

Facultad: Ciencias Empresariales

Carrera: Técnico en Administración Turística



TEMA:

“Metodología Básica para la Formación de guías de Ecoturísticos
para Parques Ecológicos: Cerro Verde y Walter Thilo Deininger”

PRESENTADO POR

Martha Cecilia Flores Serrano

Marina Elizabeth Cerritos Guevara

Jessica Xiomara Cerritos Guevara

Septiembre 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AUTORIDADES

LIC. JOSE MAURICIO LOUCEL

RECTOR

ING. NELSON ZARATE SANCHEZ

VICERRECTOR GENERAL

LICDA. LISSETTE CRISTALINA CANALES DE RAMIREZ

DECANO

JURADO EXAMINADOR

LIC. SAMUEL AYALA

PRESIDENTE

DR. JOSE MANUEL BONILLA ALVARADO

PRIMER VOCAL

ING. CARLO ESCOBAR FLORES

SEGUNDO VOCAL

SEPTIEMBRE, 2012

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMERICA

AGRADECIMIENTOS

A DIOS TODOPODEROSO: En primer lugar por haberme dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo y para que la presente fuera una realidad.

A MI ABUELA: Delmy de Flores, por sus oraciones, por su cariño tan especial y su confianza de siempre

A MIS PADRES: José Antonio Flores y Ernestina Serrano de Flores, por su cariño, su apoyo incondicional, su dedicación y empeño por ayudarme a ser una persona mejor cada día. Por tanto esfuerzo y sacrificio que hicieron a lo largo de mi carrera, así como su comprensión y paciencia para que yo alcanzara este triunfo.

A MIS HIJOS: Quiero expresar mis agradecimientos a mis hijos **Liliana Raquel Flores Serrano y José Antonio Flores Serrano** porque tuvieron que soportar largas horas sin la compañía de su mamá, sin poder entender a pesar de la corta edad de los dos, por qué prefería estar sentada enfrente de la notebook i en la universidad, cuando podía estarles dedicando más tiempo a ellos, jugando, pero al reunirme con ellos aprovechaba tiempos hermosos, en los que una sola sonrisa de ellos me llenaba de ánimos y fuerzas.

A MIS TIAS: Regina Magdalena Flores Alvarado, por apoyarme a lo largo de la carrera y dándome fuerzas para seguir adelante y por toda la ayuda que me ha brindado para salir adelante. **DELMY RUTH FLORES,** por apoyarme cuando la necesite.

A TODOS MIS FAMILIARES Y AMIGOS: Que de una u otra manera estuvieron pendientes a lo largo de este proceso, brindándome su apoyo incondicional

A MIS COMPAÑERAS DE TESIS: Marina Elizabeth Cerritos Guevara y Jessica Xiomara Cerritos Guevara, que siempre me apoyaron en todo y me dieron su confianza en mí misma en todo momento, por haber logrado juntas este triunfo y por ser unas muy buenas amigas.

A LA Licda. CAROLINA CERNA: Por ser una docente del cual aprendí muchas cosas, por sus sabios consejos y orientaciones.

AL ING. CARLOS ESCOBAR FLORES: Por su comprensión, por su dedicación, por su paciencia y por la asesoría que nos brindó.

A LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE EL SALVADOR: Por haberme acogido en su seno; y por último mi **país El Salvador** a quien deseo servirle!.

Gracias. Atte. Martha Cecilia Flores

AGRADECIMIENTOS

A DIOS Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, por darme la sabiduría para alcanzar mis metas por ayudarme a no tropezar por todas las bendiciones recibidas infinitas gracias.

A MI MADRE Silvia del Carmen Guevara Coreas por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y por ser la mejor mamá que pueda existir por estar ahí siempre que lo necesito y ser ese motor que me impulsa a seguir adelante.

A MI PADRE Juan Antonio Cerritos Acevedo por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizaba y que me infundo siempre por el valor mostrado para salir adelante aunque desafortunadamente ya no está conmigo él es la inspiración y mi ángel que me cuida y guarda siempre y está presente en cada momento de mi vida gracias por tu amor.

A MIS HERMANOS Marina Elizabeth Cerritos Guevara, Juan Antonio Cerritos Guevara y William Anderson Cerritos Guevara, por el apoyo brindado y están siempre conmigo.

A MIS FAMILIARES A mis abuelas, a mis tíos y primos por apoyarme siempre y todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

A MIS DOCENTES Por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis agradecimientos a nuestro asesor el Ing. Carlos Escobar Flores por su apoyo ofrecido en este trabajo, tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional. A la Licda. Carolina Cerna por apoyarnos en su momento y a los diferentes docentes que a lo largo de mis estudios me apoyaron.

A MIS AMIGOS

Existen personas en nuestras vidas que nos hacen felices por la simple casualidad de haberse cruzado en el camino algunas recorren el camino a nuestro lado viendo muchas lunas pasar, mas otras apenas vemos entre un paso y otro a todos ellos gracias que de una u otra forma me apoyaron.

Jessica Xiomara Cerritos Guevara

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que participaron e hicieron posible este proyecto muchas gracias por su apoyo y enseñanza:

A Dios Todopoderoso

Por su sabiduría, por saberme guiar en los momentos difíciles de mi vida Por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida en donde he podido lograr una de mis metas y por acompañarme todos los días.

A mi madre Silvia del Carmen Guevara Coreas

Por su dedicación, por ser la mejor madre que me pudo dar Dios porque a pesar de la distancia, siempre está con migo porque me ha enseñado a trabajar para lograr mis metas, gracias por ser mi amiga, gracias por tu dedicación porque a pesar de tus angustias y enfermedades siempre estuviste conmigo cuando más te necesite. TE AMO MAMA.

A mi papa que aunque ya no está conmigo sé que me cuida siempre a él le dedico mi logro.

A mí querida abuela

Por sus consejos, por su apoyo día a día, por sus oraciones para que estuviera bien en todo momento, gracias por tu cariño abuela.

A mis hermanos

Gracias por estar conmigo siempre.

A mi compañera de tesis

Martha Cecilia Flores Serrano gracias por ser mi amiga y compañera de tesis por su amistad y apoyo

A mi hermana

Jessica Xiomara Cerritos Guevara por ser mi amiga y por estar conmigo siempre.

A mi asesor de tesis

Ing. Carlos Escobar por su apoyo en mi proyecto, por sus sabios consejos porque nos apoyó en todo nuestro proyecto de graduación. **A la Licda. Carolina Cerna** por sus sabios consejos por su apoyo durante mi carrera porque siempre estuvo dispuesta a darme sus consejos gracias por todo de todo corazón.

Marina Elizabeth Cerritos Guevara

INDICE

Introducción	i
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1. Descripción del Problema	1
1.1 Enunciado del Problema	4
1.2.1 Delimitación	4
1.2.2 Delimitación Teórica	4
1.2.3 Delimitación Geográfica	4
1.2.4 Delimitación Temporal	5
1.3 Unidad de Análisis	5
1.4 Sujetos de Estudio	6
1.5 Justificación	6
1.6 Objetivos	7
1.6.1 Objetivo General	7
1.6.2 Objetivos Específicos	7
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	8
2. Historia del Crecimiento del Turismo en El Salvador	8
2.1 Historia del Instituto Salvadoreño del turismo	8
2.1.1 Base Legal	10

2.1.2 Reforma a la Ley	10
2.1.3 Marco de Referencia	11
2.1.4 Misión	11
2.1.5 Visión	11
2.1.6 Objetivos	12
2.1.7 Metas	12
2.1.8 Políticas	13
2.1.9 Estrategias	13
2.1.10 Gobernabilidad	13
INSTITUTO SALVADOREÑO	14
2.2 Parque Walter Thilo Deininger	14
2.2.1 Ubicación	14
2.2.2 Flora	15
2.2.2.1 Bosques Caducifolio	15
2.2.2.2 Bosque de Galería	16
2.2.3 Vegetación Secundaria	16
2.2.4 Clima	17
2.2.5 Hidrología	18
2.2.6 Geomorfología	18
2.2.7 Suelos	19
2.2.8 Fauna	19
2.2.9 Aves	21
2.2.10 Reptiles	21

2.2.11 Asentamiento	21
2.3 Parque Cerro Verde	23
2.3.1 Clima	26
2.3.2 Servicios	26
2.4 Historia del Turismo Ecológico o Ecoturismo	27
2.5 Diferencias con otros Tipos de Turismo Verde	29
2.5.1 Ecoturismo: Categorías	31
2.5.2 Ecoturismo Basado en Comunidad (EBC)	32
2.5.3 Cumbre Mundial de Ecoturismo en Quebec	33
2.5.4 Ecoturismo: Políticas Públicas	34
2.5.5 Ecoturismo: Impactos	35
2.6 Algunos de los Impactos	36
2.6.1 Ecoturismo Perspectivas	38
2.7 Tipo de Turismo	39
2.7.1 Agroturismo	39
2.7.2 Ecoturismo o Turismo Ecológico	39
2.8 Importancia del Guía Ecoturístico	41
2.9 Función General	43
2.10 Requisitos	44
2.11 Requisitos Básicos de Postulación para Guías de Turismo	
Independientemente de la Especialidad	44
2.12 Requisitos de la Información	45
2.12.1 Primeros Auxilios	45
2.13 Conocimiento Específico de los guías	45

2.13.1.1 Guía de Turismo Nacional	45
2.13.1.2 Guía de Turismo Local	45
2.13.1.2 Guía de Turismo de Sitio	46
CAPITULO III	
METODOLOGIA	47
3. Diagrama de la Metodología para la Formación de Guías Ecoturísticos para los Parques Cerro Verde y Walter Thilo Deininger	47
CAPITULO IV	
TABULACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION	53
4. Metodología	53
4.1 Tipos de Investigación	53
4.2 Población a Investigar	53
4.3 Técnicas e Instrumentos	54
4.3.1 Entrevistas	54
4.3.2 Cuestionarios	54
4.4 Procesamiento y Análisis de Datos	55
4.5 Presentación, Interpretación y presentación de la Información	55
4.6 Datos	56
4.6.1 Cuestionario del Parque Cerro Verde	56
4.6.2 Cuestionario del Parque Walter Thilo Deininger	92
4.7 Análisis de la Entrevista	112
4.8 Propuesta de Metodología Básica para la Formación de Guías Ecoturísticos en los Parques Ecológicos: Cerro Verde y Walter Thilo Deininger	113

4.8.1 Presentación	113
4.8.2 Características Generales de la Propuesta	114
4.8.2.1 Descripción	114
4.8.3 Objetivos	115
4.8.3.1 Objetivo General	115
4.8.3.2 Objetivo Específicos	116
4.8.4 Perfil de los Participantes	116
4.8.5 Contenidos por Tema	117
 CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	138
5. Conclusiones y Recomendaciones	138
5.1 Conclusiones	138
5.2 Recomendaciones	140
5.3 Glosario	142
5.4 Anexos	145
5.4.1 Entrevista del Parque Cerro Verde	145
5.4.2 Entrevista del Parque Walter Thilo Deininger	149
5.4.3 Cuuestionario del Parque Cerro Verde y Cuestionario del Parque Walter Thilo Deininger	153
5.4.4 Fotos	158
5.5 Referencias Bibliográficas	165

INTRODUCCION

Área Natural Protegida: Es una parte del territorio nacional de propiedad estatal, municipal, de entes autónomos o privados y de personas naturales, legalmente establecida con el objeto de posibilitar la conservación, el manejo sostenible y la restauración de la flora y la fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales, que tenga alta significación por su función o por sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores de tal manera que preserve el estado natural de las comunidades bióticas y los fenómenos geomorfológicos únicos. Son una forma de ver, entender y producir el medio ambiente natural y las formas socio-culturales.

Asimismo, las áreas protegidas son espacios ecológicos particulares en donde se busca manejar y controlar la relación entre el medio ambiente y las poblaciones humanas. Dentro de la actual preocupación global por el medio ambiente muchos países se encuentran desarrollando áreas protegidas en sus territorios cuya implementación depende en gran medida de las políticas de cada nación, pero también de las características ecológicas, políticas y económicas de cada localidad en donde se establecen las áreas.

En la presente investigación se propone una metodología para la formación básica de guías ecoturísticos para la cual se han tomado como punto de investigación las áreas naturales Cerro Verde y Walter Thilo Deininger en las

cuales se realizó la investigación con el fin de determinar el nivel de preparación que los guías que laboran en estas áreas naturales poseen. Para ello se utilizó técnicas e instrumentos de investigación en la recolección de datos como lo son la Encuesta y la Entrevista por medio de las cuales se logró determinar el nivel de conocimiento que poseen los guías que laboran en las áreas naturales antes mencionadas. Con la información ya recolectada se da paso a la tabulación esto permite que la información recolectada este ordenada estadísticamente.

El guía ecoturístico es de vital importancia en el turismo ya que para el turista extranjero es el representante de nuestro país, el encargado de conducir, orientar, instruir y de prestar asistencia, todo ello hace que la formación que los guías ecoturísticos deben poseer debe ser completa. Esta debe contener la información necesaria que haga que el desempeño de aquellos sea excelente. Por ello la elaboración de la metodología básica para la formación de guías ecoturísticos en la cual se presenta un sistema de estudio con todos los temas que los guías deben manejar para un mejor desempeño ya que esta guía metodológica está completa.

Con la metodología se pretende llenar vacíos que existen en la formación para guías ecoturísticos esperando que sea de gran utilidad y que contribuya a una mejor formación y por ende un mejor desempeño de guía a la hora del desempeño de sus funciones.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Descripción del Problema

El Salvador ha ido evolucionando en el turismo ya que no solo es sol y playa, historia cultural, y otros, ahora ofrece a los turistas un turismo ecológico. Es una nueva forma de hacer turismo, valiéndose de los recursos con los que cuenta la naturaleza ya que posee oferta de sitios donde se realizan actividades relacionadas al turismo rural, ecoturismo y/o deportivas asociadas a la naturaleza tales como camping, canopy, navegación en ríos, canotaje, caminatas, senderismo alpinismo, ciclismo de montaña, exploración de cuevas, observación de aves, paisajismo, apreciación del entorno natural, entre otros. El Salvador es un territorio ideal para los amantes de la naturaleza, aquí se encuentran muchos parques perfectos para observar a las aves, caminar, admirando el paisaje y la majestuosa belleza que ofrece el entorno.

El Salvador es un país rico en variedad biológica, maravillosos paisajes y extensos parques nacionales con guardabosques incansables. Todos estos atributos convierten a El Salvador en un tesoro de sitios naturales que resultan ideales para practicar el ecoturismo.

El Turismo Ecológico o Ecoturismo es un nuevo movimiento ya que está relacionado con la naturaleza y está enfocado al desarrollo de las comunidades locales que viven en zonas aledañas.

El Instituto Salvadoreño de Turismo cuya función es fomentar el turismo en El Salvador y también es el administrador de 11 parques recreativos y 3 parques naturales. Dentro de las áreas Naturales de El Salvador que el Instituto Salvadoreño de Turismo administra se tiene: El Cerro Verde y el Parque Walter Thilo Deininger que son las áreas en las cuales se realizó la investigación. El Cerro Verde comprende parte de los departamentos de Santa Ana y Sonsonate, a 67 kms de San Salvador por la carretera vía Armenia y a 77 kms, por la carretera vía Panamericana, vía el Congo. Y El Parque Walter Thilo Deininger está situado en el Sector Sur de la Zona Central del país, en el departamento de La Libertad y sobre las costas del pacifico a 35 kms de la ciudad capital, y en la orilla de la carretera del Litoral, CA-2, la cual junto con la carretera La Libertad – San Salvador y la carretera San Salvador – Comalapa.

El turismo Ecológico o Ecoturismo es un tipo de turismo alternativo diferente al turismo tradicional es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio que sensibiliza a los turistas.

Por lo general el turismo Ecológico se promueve como un turismo “Ético” en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, en proyectos de desarrollo a las comunidades.

Los parques Ecológicos Cerro Verde y Parque Walter Thilo Deininger, son de gran importancia ecológica y áreas naturales protegidas y tienen mucha

afluencia de turistas y es por eso que el personal o los guías que laboran en estos parques tienen que estar debidamente capacitados y con los conocimientos necesarios que debe poseer un guía.

La importancia que exista la elaboración de una guía metodológica para la formación básica de guías Ecoturísticos para los parques Cerro Verde y Walter Thilo Deininger es porque en El Salvador no existe un documento o una guía que nos diga cómo debe ser la formación de los guías pero si existen normas que nos dice como debe ser un guía pero estas normas solo muestran las cualidades y conocimientos que este debe poseer y no como debe ser la formación en base a todos los conocimientos que este debe poseer, basándose en un método de estudio que haga más eficiente el aprendizaje de los guías.

Teniendo en cuenta que los guías que laboran en los parques antes mencionados carecen de algunos conocimientos que impiden el desempeño total en su trabajo.

Con la elaboración de la guía básica para la formación de guías Ecoturísticos se pretende llenar vacíos que existen en las normas que en la actualidad se utilizan para la formación de guías y a la vez hacer mejoras a ellos con el fin de elaborar una guía completa.

El modelo de guía que se presenta no solamente va hacer aplicado en estas áreas naturales sino que puede aplicarse a nivel nacional, con el objetivo de formar personal capacitado en esta temática.

1.1. Enunciado del Problema

¿Cuáles son los conocimientos básicos que los Guías Ecoturísticos deben poseer en los Parques Ecológicos Cerro Verde y Walter Thilo Deininger?

1.2. Delimitación

1.2.1. Delimitación teórica

Las diferentes áreas de ecoturismo son con las que mayor contacto tienen los turistas, el personal de guías ecoturísticos que labora en las áreas naturales Cerro Verde y Walter Thilo Deininger deben tener conocimientos y la práctica necesaria para dejar una excelente imagen y se puedan cumplir con las expectativas de los turistas.

Así que el personal de Guías Ecoturísticos deberá poseer, los conocimientos necesarios para desenvolverse adecuadamente ante los turistas en estas áreas naturales.

1.2.2. Delimitación geográfica

PARQUE WALTER THILO DEININGER: El Parque está situado en el sector sur de la zona central del país, en el departamento de La Libertad y sobre la costa

del pacífico a 37 km de la ciudad capital y en la orilla de la carretera litoral, CA-2 la cual junto a la carretera La Libertad – San Salvador y la de San Salvador Comalapa, forma la red vial que conecte al Parque con todas las zonas del país.

PARQUE NACIONAL CERRO VERDE: comprende parte de los departamentos de Santa Ana y Sonsonate, a 67 kms de San Salvador por la carretera vía Armenia y a 77 kms, por la carretera vía Panamericana, vía el Congo ambas rutas completamente pavimentadas incluyendo el desvío que conduce al Cerro Verde el cual tiene una longitud de 14 km.

1.2.3.Delimitación temporal

La investigación se llevó a cabo entre el mes de Enero hasta Junio del 2012.

1.3. Unidad de análisis

- ISTU
- GERENCIA DE PARQUES RECREATIVOS

1.4. Sujetos de estudio

- SUPERVISOR DE LOS PARQUES CERRO VERDE Y WALTER THILLO DEININGER
- PERSONAL DE GUIAS DE LOS PARQUES CERRO VERDE Y WALTER THILLO DEININGER.

1.5. Justificación

La presente investigación permitirá profundizar y abordar la problemática que hay con los guías ecoturísticos en el Parque Cerro Verde y Walter Thilo Deininger ya que los guías que laboran en dichos parques no poseen conocimientos requeridos en temas como relaciones humanas, actitudes de servicios y otros.

La atención que los guías brindan a los turistas es deficiente, ya que hay deficiencias en su desempeño.

Es por esta razón que los guías no están cumpliendo su propósito con los turistas, por falta de metodologías que les ayude a tener un mejor desempeño.

Surge la necesidad de incorporar temas que fortalezcan los conocimientos que estos tienen.

Es por esto la necesidad de la guía Metodológica para los guías Ecoturísticos del Parque Cerro Verde y Walter Thilo Deininger, una enseñanza significativa ya que su finalidad es que ellos se desenvuelvan con temas nuevos y eso servirá para lograr una convivencia y educación a los parques naturales o ecológicos y reforzará, brindándoles la información detallada en los conocimientos y los temas relaciones humanas actitudes de servicios y otros.

El beneficio será conjunto es decir turistas, guías de la zona y los parques en mención.

1.6. Objetivos

1.6.1.Objetivo general

- ❖ Diseñar una metodología básica para la formación de guías ecoturísticos para los parques Cerro Verde y Parque Walter Thilo Deininger.

1.6.2.Objetivos específicos

- ❖ Determinar las áreas de conocimiento en la formación para los guía.
- ❖ Identificar las áreas deficientes según la práctica que ha realizado el guía.
- ❖ Analizar la metodología en la formación impartida a los guías ecoturísticos.
- ❖ Elaborar una propuesta de taller metodológico para guías ecoturísticos.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2. Historia del crecimiento del turismo en El Salvador

El turismo constituye uno de los mayores recursos para el desarrollo económico de El Salvador. A los excelentes atractivos naturales que posee el país, con playas paradisíacas, un clima tropical benigno y paisajes exuberantes, se une un importante patrimonio arqueológico y ecológico, con vestigios coloniales y precolombinos, además de reservas nacionales.

El Salvador ha dado pasos que indican el desarrollo del turismo con la creación de instituciones que vienen a contribuir al mejor aprovechamiento y mejor administración de los recursos turísticos que posee el país. El 13 de diciembre de 1961 la creación del Instituto Salvadoreño de Turismo conocida por sus siglas ISTU. El Instituto se crea con la finalidad de fomentar el desarrollo del turismo nacional brindando en forma integral recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña. Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los Parques Recreativos. Buscar constantemente una mejor calidad del servicio que se brinda a los usuarios. Diseñar e interpretar un programa de recreación familiar en los Parques Recreativos Naturales y Acuáticos que satisfagan las expectativas de los visitantes. Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales el medio.

(<http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/historia.html>)

En 1996 se crea la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) entidad gubernamental que tendría como finalidad principal el desarrollo del sector turístico Salvadoreño. En mayo de 2004 la creación del Ministerio de Turismo tiene como objetivo ser la institución rectora en materia de turismo, la cual le corresponderá determinar y velar por el cumplimiento de la política de turismo e incorporar al ISTU y a CORSATUR como instancias operativas y finalmente en el 2005 se crea la Ley de Turismo la cual responde a una estrategia del sector y es una herramienta legal para incentivar la inversión, todo esto da muestra del compromiso que se tiene por el desarrollo del turismo en El Salvador ,ya este cuenta con todo lo necesario para ofrecer una oferta turística capaz de satisfacer las necesidades que los turistas tengan.

<http://turismoelsalvador.wordpress.com/2007/10/17/principales-centros-turisticos/>

2.1. Historia del Instituto Salvadoreño de Turismo

El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) es una institución gubernamental que administra 14 centros recreativos a nivel nacional 11 son parques recreativos y 3 son parques naturales. El ISTU tiene a su cargo la promoción del entretenimiento familiar a través de dichos centros recreativos ya que son

áreas que cuentan con importantes recursos naturales, los cuales han servido de base para el desarrollo de una infraestructura y una serie de actividades de tipo cultural, deportivo y recreativo, para el servicio de las familias salvadoreñas.

2.1.1.Base legal

El Instituto Salvadoreño de Turismo fue creado por el directorio cívico militar de El Salvador, el cual parte del decreto de ley No 469 de fecha 13 de diciembre de 1961, publicado en el diario oficiales No 235, tomo 193 del 21 de ese mismo mes y año. Con el objeto de la promoción y el estímulo del turismo en todos sus aspectos, principalmente en el ámbito social y cultural.

2.1.2.Reforma a la Ley

La recreación familiar y social de los salvadoreños es un tema prioritario, por ello a través de la aprobación de las reformas a la ley del ISTU del 02 de octubre de 2008 y publicado en el diario oficial el 30 de octubre de 2008 No 204 del tomo 381 se le otorgó al ISTU las funciones y tradiciones propias de un instituto rector de recreación familiar y social garantizando la estabilidad laboral de todos los empleados que laboran en cada una de las instituciones.

2.1.3.Marco de referencia

Según el artículo dos de la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo, se tiene como finalidad la administración de los centros recreativos de su propiedad. Así como los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes. Además tendrá a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar, social y excursionismo, en los que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros. Así como la coordinación de medios de transporte accesibles y otros establecidos por la ley.

2.1.4.Misión

Promover y estimular la recreación, social y excursionismo a través de su red de parques recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

2.1.5.Visión

Ser la institución líder en recreación familiar, social y excursionismo, a través de la infraestructura de parques recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

2.1.6.Objetivos

- Promover y fomentar el desarrollo de la recreación familiar y excursionismo.
- Verla por el mantenimiento de la infraestructura de los parques recreativos.
- Buscar constantemente mejorar la calidad del servicio que se brinde a los visitantes.
- Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales con los que cuenta la red de parques del Instituto Salvadoreño del Turismo (ISTU).

2.1.7.Metas

- Mantenimiento preventivo, correctivo y mejoramiento de 11 parques acuáticos y 3 naturales.
- Reordenamiento de las áreas recreativas y servicios de soporte básico
- Promover la recreación familiar y excursionismo, para beneficiar a más familias salvadoreñas, fomentando la salud mental y la integración familiar.
- Modernización de los centros recreativos, en propuestas de polos de desarrollo turísticos de alta calidad, para turistas internacionales.

2.1.8.Políticas

- Restaurar y mantener la red de parques acuáticos y parques naturales, en condiciones favorables.
- Promover la visita a parques recreativos por medio de la promoción de la recreación familiar y de las instalaciones atractivas, seguras, limpias, seguras y de fácil acceso.
- Promover el trabajo en equipo, del recurso humano de la institución a fin de integrar el esfuerzo conjunto para la obtención de resultados.

2.1.9.Estrategias

Rediseñar, transformar y modernizar el manejo de los centros recreativos y actualizar el marco jurídico legal del sector turismo. Así como realizar alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, a través de convenios y cartas de entendimiento, para el apoyo de la administración de área recreativa.

2.1.10. Gobernabilidad

- La Junta Directiva, del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), es la Autoridad Superior del Instituto está compuesta por seis Directores Propietarios y sus respectivos Suplentes.

- Para el cumplimiento de sus atribuciones la administración estará a cargo en su orden, de:
 - a) Junta Directiva
 - b) Presidente
 - c) Dirección Ejecutiva

INSTITUTO SALVADOREÑO

El Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) tiene bajo su administración los Parques Walter Thilo Deininger y el Parque Cerro Verde, los cuales se describen a continuación:

2.2. Parque Walter Thilo Deninger

2.2.1.Ubicación

El Parque está situado en el sector sur de la zona central del país del departamento de La Libertad sobre la Costa del Pacífico, a 35km. De la ciudad capital y en la orilla de la carretera El Litoral, CA-2, la cual junto con la carretera a La Libertad – San Salvador y la de San Salvador – Comalapa, forman la red vial que conecta al parque con todas las zonas del país.

Al norte colinda con las poblaciones de Zaragoza, San José Villanueva, al sur se encuentra el estero y la playa san diego, el océano pacifico, el este colinda con el rio Huiza los cantones el Palomar y san Dieguito, los cerros, monte redondo y chisimayo, Al oeste con el puerto de La Libertad, el cantón el Salamo, las cataratas de San Luis y la carretera La Libertad - San Salvador.

El Parque tiene una extensión de 1047 manzanas o sea 732 hectáreas. El área tiene una forma triangular en donde su base colinda con la carretera de litoral en una longitud de 3150 metros y una distancia el vértice de 4825 metros. Su altura sobre el nivel del mar oscila entre 8 a 280 metros.

2.2.2.Flora

Por sus condiciones climáticas esta zona se considera como una zona tropical Árida baja y cuya vegetación puede clasificarse como:

2.2.2.1. Bosque Caducifolio

Está ubicado en las montañas y es predominante con respecto a otros tipos, su característica principal es que los arboles pierden sus hojas como un mecanismo de defensa para evitar la pérdida de agua.

2.2.2.2. Bosque de Galería

Son los que están situados en los márgenes de los ríos y que conservan buena parte de follaje en la estación seca, combinado con estrato arbustivo compuesto principalmente por la palma llamada *Huiscoyolsubglobossa*.

2.2.3. Vegetación Secundaria

Comprende aquellas especies vegetales que aparecen después de la desaparición parcial o completa de la comunidad arbolea, original y que comprende los matorrales, y arbustos. La vegetación perteneciente al parque ocupó antiguamente cerca de 705 de la superficie total del país (1.084.657 has) siendo eso el tipo de vegetación predominante, la cual por diversos motivos ha sido reducida a pequeñas áreas que todavía presentan un aspecto natural.

Esta comunidad vegetal se tipifica porque la mayoría de sus especies botan el follaje en la época seca, como medida de protección la perdida de agua, quedando la mayoría de árboles completamente sin hojas: Este fenómeno se registra aproximadamente desde enero hasta mayo por esas condiciones es que se designa como vegetación caducifolia. Además esta vegetación es denominada como selva debido a su gran diversidad de especies presentando tres estratos

- **Estrato bajo o Herbáceo:** con plantas de tallos verdes que comprende gran

cantidad de lianas y epifitas.

- **Estrato Arbustivo:** formado por plantas de tamaño medio que alcanza alturas entre 3 y 5 metros, representado por algunas palmas y especies cuyos diámetros en el tallo no sobrepasan los 20cm a la altura del pecho
- **Estrato arbóreo:** con especies que alcanzan alturas de 10 y hasta de 20 metros.

Como especies sobresalientes se encuentra: jiote *Bursera simaruba*, conacaste *Enterolobium cyclocarpum*, zorra *Pithecellobium saman*, capulmate *Ficus ovalis*, ceiba *Ceiba petandra* y el volador *Terminalia ablonga*..

2.2.4.El clima

Este Parque está ubicado en la zona caliente del país con una época de noviembre a abril y una época lluviosa de mayo a noviembre. La temperatura promedio oscila entre 27°C y 22°C siendo mayor antes que empiece la época lluviosa.

La precipitación anual es de 1634 mm y la humedad relativa es de 77%.

2.2.5.Hidrología

En el Parque se encuentran un total de cinco quebradas y un río.

Las quebradas poseen agua únicamente en la estación lluviosa, a excepción de la quebrada Chanseñora y la del río Amayo que conservan volúmenes de agua en su parte alta durante la estación seca. La falta de agua en las demás quebradas es debida a varios factores como son:

La estrecha relación entre altitud – precipitación

Pendiente pronunciada de las subcuencas.

La proximidad de las vertientes que originan los ríos los cuales no obtienen lo suficiente recargo como para compensar la absorción de agua en las partes bajas del cauce del río.

2.2.6.Geomorfología

La región del parque está localizada en el encorvamiento montañoso de la cadena costera denominada como la cordillera el bálsamo. Esta comienza al sur del volcán de Izalco bajando suavemente en el valle del río Jiboa.

Es un bloque levantado de la corteza terrestre por las fuerzas orogénicas y luego fracturado por numerosas fallas y fuertemente disectado por los procesos erosivos que tuvieron lugar durante milenios, por lo que la formación de la

cadena remota a la época pliocenica de la era terciaria, lo que le da una edad aproximada de unos dos millones de años.

2.2.7.Suelos

El tipo de suelo más predominante en esta área es el Regosol A aluvial, el cual es tipo franco arcillos, color café rojizo muy oscuro. También puede mencionarse a los litosoles son arcillosos y bastante pedregosos, ya que presentan muchos afloramientos rocosos.

2.2.8.Fauna

La fauna original de la región y cadena montañosa costera ha tenido una disminución bastante considerable en cuanto a sus especies y poblaciones, consecuente con la desaparición de la vegetación original. Algunas especies se han extinguido y otras se encuentran en ese proceso.

Ya que la fauna está estrechamente vinculada a las formas de conservación, la región posee potenciales importantes en la protección y propagación de las especies animales. Después de veinticinco años de vigilancia en la prohibición de la casería y talas, ha permitido un aumento considerable en las poblaciones animales y vegetales.

Como carácter especial del parque se ubica como zona de refugio de especies que actualmente están en vías de desaparición en el salvador, y que bajo las circunstancias anteriores han podido conservarse y aumentar sus poblaciones, estas son:

Coyote *Canislatrans*

Venado *Odocoileusvirginianus*

Cotuza *Dasyproctapunctata*

Tepescuscuintle *Cuniculus paca*

Gatozonto *Felisyagouaroundi*

Tacuazin *Didelphysmarsupialis*

Mapache *Procyonlotor*

Taltuza *Orthoeomysgrandis*

Huron *Philanderr opossum*

Murcielago *Aribeusjamaicensis*

Cusuco *Dasypusnomencinctus*

Puerco espin *Coendoumexicanus*

Zorrillo *Mephitidmecroura*

2.2.9. Aves

Guas o Halcon reidor *Herpetotheres cachinnans*

Chacalaca *Ortalis vetula*

Carpintero pico de marfil *Campephilus guatemalensis*

Torogoz *Eumomota superciliosa*

Gallina de monte *Crypturellus cinnameus*

Tecolote *Tito labaguatemalensis*

En total hay 87 especies diferentes de aves.

2.2.10. Reptiles

Garrobo (ctnosaurosimilis)

Iguana (iguana iguana)

Mazacuata (Boa constrictor)

Zumbadora (*Drymobius margaritiferus*)

2.2.11. Asentamiento

Se han determinado a un área aproximada al terreno del parque, en donde existen asentamientos con poblaciones sensibles y en donde se evidencia la

dependencia de estos asentamientos con los recursos que posee el parque.

Esta presión se ejerce en los siguientes puntos.

- Forestal, obtención de madera para combustible y viviendas
- Fauna, cacería y pesca para subsistir
- Demanda de pesca para cultivos estacionales
- Tránsito peatonal
- Utilización domestica del agua de los ríos

El cambio drástico de la cobertura vegetal existente en el parque con relación a los terrenos en donde están los asentamientos es muy notorio, la mayor parte de la tierra sufre estados avanzados de forestación y erosión, así como la falta de agua en la estación seca. Por todas partes estos asentamientos son abarcados por la zona de amortiguamiento o zona de ecotono que rodea el parque y en esta tendrá que desarrollarse programas de conservación de los recursos con los recursos con el objeto de controlar y minimizar el impacto sobre los recursos del parque.

Machuca Kressa; Comandari Miguel Ángel; Salinas Carlos Omar; (2012). *Propuesta de aprovechamiento de los recursos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deninger* (Tesis no publicada) Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV.

ESQUEMA DEL PARQUE WALTER THILO DENINGER



PLANO DE UBICACION

2.3. Parque Cerro Verde

Desde la reapertura del Parque Cerro Verde el 15 de diciembre del año 2002 ofrece a todos los turistas muchos cambios innovadores que con mucho esfuerzo hasta la fecha han sido satisfactorios. El Instituto Salvadoreño de Turismo ha trabajado junto a los "Guías Turísticos" para brindar a los turistas

extranjeros y nacionales una interpretación del Reino Natural en una forma educativa y diferente. El proyecto de "Guías Turísticos" fue creado para involucrar a las personas de las comunidades aledañas al Cerro Verde, con el objetivo de brindar a los jóvenes una oportunidad de aprender y dedicar su tiempo en algo diferente al "Trabajo Agrícola".

<http://www.elsalvadorturismo.com.sv/turismoelsalvador/areasnaturales/parquenacionallosvolcanes/index.html>

Ubicado a 67 kilómetros de San Salvador capital de la República de El Salvador: a una altura de 2,030 mts. Sobre el nivel del mar forma parte del macizo volcánico del cantón San Marcelino que es un declive de cola de Cordillera de Los Andes o Sierra Madre y está formado por los volcanes de Izalco e Ilimatepec, junto con las alturas de Juayúa y Apaneca. El Parque Cerro Verde es una área de protección ecológica aunque por su enorme contenido de belleza es también una zona de mucha afluencia turística como lo visionara el poeta don Raúl Contreras, cuando sugirió en 1950 la creación de un centro turístico en el cerro verde por esa época se inició la construcción del hotel de montaña cuyo atractivo turístico era el Faro del Pacífico en plena erupción. Llegado al año de 1957 cuando fue inaugurado el mencionado hotel el volcán dejó su actividad volcánica como si esto hubiera sido una burla por los constructores del hotel.

El Parque Nacional Cerro Verde cuenta con una área de 52 manzanas de

extensión un parque, senderos interpretativos para hacer un recorrido educativo dentro del bosque y en este sendero llamado una Ventana a la Naturaleza se encuentra un mirador con vista al volcán Ilamatepec (cerro de la mujer prodigiosa) o como es más conocido volcán de Santa Ana otro mirador con vista al lago de Coatepeque este lago es de origen volcánico con una extensión de 24 kilómetros cuadrados.

En este recorrido por el bosque se pueden apreciar arboles muy antiguos con un perímetro que alcanza hasta los cuatro metros y hasta 35 metros altura, con mucha vegetación en donde sobresalen las orquídeas y los famosos gallitos, así como también una enorme cantidad de especies vegetales que va desde las más sencillas formas de vida de los musgos y líquenes hasta las más complejas de los arbustos y árboles.

En cuanto a la fauna se observan muchos ejemplares de venado cola blanca, ardilla gris, liebres, gato de monte, zorra, víbora(timbós), coral, aves migratorias como la candelaria una especie de censontle de montaña, originarios como el guardabarranco, el tucán verde, y el chingole que es muy representativo del Cerro Verde.

Saliendo del bosque se llega al área de picnic adornado con vegetación natural del lugar y un hermoso jardín de rosas cuentan con un parque con capacidad para 300 vehículos desde el mirador de la Casita de ciprés se obtiene una excelente vista hacia el volcán de Izalco, Sonsonate, Salcoatitan, Juayua, y el

océano pacífico.

Edemas cuenta con cabañas para el turista que así lo desee puede pernoctar en el lugar y si le gusta la aventura puede acampar dentro del parque con previo aviso, puede acampar en cualquiera de los volcanes vecinos del cerro verde. Dentro de las instalaciones del parque se encuentran merenderos en donde sirven comida típica.

2.3.1.Clima

Su clima es templado con época fría, excelente para visitar y disfrutar de ese aire puro y refrescante. Su temperatura media anual es de 18° C-15° diurna y 9° C-4° nocturna.

2.3.2.Servicios

- Zona de uso público: guarda el objetivo de facilitar la educación ambiental y la recreación, contando con juegos para niños, mesa para picnic, área de cafetería, kioscos de artesanías, entre otros.

-“Una Ventana a la Naturaleza” es un sendero que muestra los recorridos por la zona de las orquídeas, los Volcanes y los Miradores de Montaña, en donde las caminatas se realizan en grupos de 15 personas en compañía de guías

especializados y la División de Turismo de la Policía Nacional Civil.

Pero si te gusta la aventura, puedes disfrutar de caminatas extremas hacia el Volcán de Izalco, saliendo todos los días desde el Parque Cerro Verde a partir de las 11:00a.m., acompañados siempre por guías especializados y la División de Turismo de la PNC.

Fuente: UNIDAD DE PARQUES NACIONALES ISTU

2.4. Historia del Turismo Ecológico o Ecoturismo

El turismo ecológico o ecoturismo es una nueva tendencia del turismo alternativo diferente al turismo internacional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultura) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo Ético en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos, cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980 y ya ha logrado atraer

el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”.

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos para la comunidad que genera la actividad.
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
5. Proporcionar beneficios y fortalecer la participación.
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible. Existen países como Costa Rica,

Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos, de la economía del país.

2.5. Diferencias con otros tipos de turismo verde

En la práctica se presenta un problema para establecer lo que es turismo ecológico y lo que no es. Por un lado, existe un órgano a nivel internacional que certifique tal actividad; y además, muchos de los turistas realizan en sus viajes actividades de ecoturismo combinadas con otras que no lo son. Por otra parte, algunos gobiernos y empresas del sector turístico por conveniencia económica tratan el ecoturismo como equivalente a cualquier clase de turismo basado en la naturaleza. Turismo de aventura, sol y playa, acampar, pesca o cualquier actividad turística de convivencia con la naturaleza no necesariamente es ecoturismo, en la mayoría de los casos es solamente turismo natural o turismo verde. Sin embargo, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa para el Medio Ambiente de las Naciones Unidas (UNEP) han emitido diversas publicaciones en las cuales además de aportar su definición de ecoturismo, plantean recomendaciones de política pública y buenas prácticas, para hacerlo sostenible. En ellas, reconocen que el termino ecoturismo mantiene un doble significado, por una parte se refiere a un concepto elaborado bajo un conjunto

de principios y por otra, hace referencia a un segmento de mercado.

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.” La SECTUR hace diferencia entre Turismo de Naturaleza y Ecoturismo, por lo que ha dividido al Turismo de Naturaleza en tres grandes segmentos, Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Definiendo al Ecoturismo como “Aquellos viajes que tienen como propósito principal la interacción, conocimiento y contemplación de la naturaleza y la participación en su conservación. Tienden a realizarse en áreas poco perturbadas por el hombre y suelen incluir prácticas de entendimiento y sensibilización cultural”.

Otra definición puede ser “viajar en forma responsable hacia áreas naturales conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales”. Ecoturismo como segmento de mercado.

Desde el punto de vista del mercado, el ecoturismo ha crecido aceleradamente a nivel mundial, aunque no todos los países han establecido políticas o certificaciones para aquellas empresas que respetan los principios del ecoturismo orientando a la sustentabilidad, ello ha llevado a confusiones en

la forma en que se promueve e incluso en lo que se ofrece como tal.

Mucho de lo que es mercadeado como ecoturismo a nivel mundial, realmente es solo “ecoturismo leve”, o peor todavía, “greenwashing”, un engaño mediante el cual se utilizan imágenes y la etiqueta de turismo ecológico tan solo como un medio publicitario para atraer turistas a ciertas actividades que en realidad no siguen ningún de los principios y prácticas del ecoturismo verdadero. El ejemplo clásico es el de un gran complejo hotelero de playa tradicional localizado cerca de un lugar prístino o de belleza singular para aprovecharse su ubicación. En general el turismo de masas produce muchos impactos negativos y solo trae beneficios económicos para los propietarios y las operadoras de turismo, sin que existan beneficios para la conservación del ambiente ni para la población local, excepto por los empleados de baja paga. Por esta razón, el ecoturismo ha sido criticado por su carencia de estándares y criterios de homologación fiables, lo que permite que se ofrezcan en el mercado mundial productos que no son ecoturismo verdadero como si lo fueran.

2.5.1.Ecoturismo: categorías

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías, podría establecerse que cuando solo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría 2, y finalmente, si a la categoría 2 se le añade lo que sería un ecoturismo

socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría 3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo si merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

2.5.2.Ecoturismo basado en comunidad (EBC)

Ecoturismo Indígena

Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (WWF) (2003) este concepto se refiere a “aquellas empresas Ecoturísticas que gerencian a favor de una comunidad”, entendiendo como tal “grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican como pertenecientes al mismo grupo”. En este subsector del ecoturismo, no es que se dé una participación activa de la población local, sino que es la propia comunidad local la encargada del proyecto Ecoturístico, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de manera indirecta. En este contexto, conforme la OIT (2003), la promoción del turismo con comunidades indígenas y municipios rurales parece tener una misión específica: elevar los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones locales; preservar la identidad cultural y los ecosistemas, fortaleciendo las capacidades municipales para promover el

turismo sostenible y competitivo. En el marco del programa de actividades de la OIT destinado a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas (Convenio núm. 169), artículo 7: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que este afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a la tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural.

2.5.3. Cumbre Mundial de Ecoturismo en Quebec

El 2002 se considera como el Año Internacional del Ecoturismo y del 19 al 22 de Mayo de 2002 se celebra en la ciudad de Quebec, Canadá la Cumbre Mundial de Ecoturismo. Sus temas fueron:

- a) Política y Planificación del Ecoturismo, con planes, políticas y programas al respecto a escala local, nacional e internacional; integración de políticas en planes de desarrollo sostenible; planificación territorial; uso de parques naturales y áreas protegidas; equilibrio entre desarrollo y conservación; programas y financiación para ecoturismo y desarrollo de recursos humanos.
- b) Reglamentación del Ecoturismo.

- c) Desarrollo de Productos, Marketing y Promoción con estudios de mercado y promoción, creación de productos sostenibles, cooperación de múltiples agentes, educación ambiental, relaciones de cooperación entre los sectores público y privado.
- d) Supervisión de los Costos y Beneficios con la contribución a la conservación medioambiental, efectos potenciales, adopción de medidas preventivas, integración en la supervisión y evaluación, necesidades de investigación y sistemas de gestión.

Dichos debates se centraron en sustentar el ecoturismo desde lo ambiental, sociocultural y económico y, en la participación y atribución de competencias de las comunidades locales, la gestión y supervisión de las actividades y la distribución equitativa de los beneficios reportados.

2.5.4.Ecoturismo: Políticas Públicas

En los días de hoy, el turismo es considerado la mayor industria de servicios del mundo. Según los especialistas el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años noventa hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios. Las entidades y los expertos presentan un crecimiento entre 10% y el 15% en el mundo entero. Es probable que las cifras provean los argumentos necesarios al

ecoturismo como una importante estrategia para los gobiernos, organismos internacionales, ONG, pueblos autóctonos, en especial para los últimos, por la posibilidad de ser una alternativa frente a los problemas con la selvicultura, a las empresas mineras, madereras y petroleras. Además, el ecoturismo parece tener la capacidad de generar divisas, empleos, infraestructura en la perspectiva de desarrollo local. Con respecto del potencial del ecoturismo, existe una falta de convergencia en la determinación de lo que es Ecoturismo y esta confusión ha provocado el surgimiento de proyectos con las famosas etiquetas “Ecoturísticas”, sin que lo sean en realidad. Debido a estos conflictos, según AzevedoLuíndia (2005) “el Ecoturismo puede ser cualquier cosa, y todo al mismo tiempo puede ser nada”.

2.5.5.Ecoturismo: Impactos

“Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o muy pocos. Se sienten marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades del lugar”.

2.6. Algunos de los impactos

- El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resisten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos Ecoturísticos.
- Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres, en especial cuando se suspende dicha práctica.
- Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del

turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países del Tercer Mundo por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador. En la mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas. Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destino. Con el crecimiento el segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras. La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla. En gran parte de la literatura que aborda los impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores:

- a) El País destino a través de las divisas que los ecoturistas dejan en el en su llegada.

- b) La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados.
- c) El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

2.6.1.Ecoturismo perspectivas

El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si no se practica bien.

El ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo, pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participantes activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad, el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte en la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional.

Aunque se puede suponer que en el ecoturismo estaría implícito el mejoramiento de la economía de las comunidades locales, pareciera más bien

que se enfoque en asegurar un manejo planificado por parte del país o región receptora, para ofrecer al visitante no convencional un área geográfica poco intervenida incrementar el comercio internacional de los viajes como un mecanismo de importancia in situ.

2.7. Tipo de Turismo

Entre los tipos de turismo encontramos a:

2.7.1. Agroturismo

Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

La agricultura con el turismo ha sido visualizada como una de los mecanismos que pueden aportar a la promoción del desarrollo rural, al fortalecimiento y articulación de negocios competitivos con sostenibilidad ambiental y viabilidad económica, valorizando al mismo tiempo el conocimiento tradicional y cultural.

2.7.2. Ecoturismo o Turismo Ecológico

En los últimos años el turismo ecológico (también llamado ecoturismo) ha

comenzado a tener mayor repercusión entre el público en general. Ya no basta con visitar un destino solo para observar tan solo el bello paisaje, el turismo ecológico brinda una experiencia mucho más interactiva debido a que hace que los turistas se envuelvan mucho más con la cultura del lugar que visitan. Todo esto sirve para que mucha más gente tenga mayor conciencia sobre el cuidado del medio ambiente.

Como ya se dijo, el ecoturismo está en pleno crecimiento en cuanto a popularidad dentro del gusto de los turistas. Entrando mucho más de lleno en lo que significa su práctica, se puede decir que representan al turismo natural responsable que promueve la completa conservación de los ambientes que se visitan además de realizar con nuestra visita un apoyo económico a las poblaciones nativas locales. Aparte de disfrutar de los bellos paisajes también entra dentro del ecoturismo el conocimiento de todo tipo de actividad cultural que se realiza en la zona.

Una excelente manera de practicar ecoturismo es recorrer Parques Nacionales en distintas partes del mundo.

Machuca Kressa; Comandari Miguel Ángel; Salinas Carlos Omar; (2012). *Propuesta de aprovechamiento de los recursos ecoturísticos del Parque Walter Thilo Deninger* (Tesis no publicada) Universidad Tecnológica de El Salvador, San Salvador, SV.

2.8. Importancia del guía turístico

Las personas que viajan en el mundo, han acrecentado el interés por palpar y vivir nuevos lugares, producto de la propia globalización. Son muchos los interesados en apreciar y experimentar personalmente tanto los paisajes, como los recursos naturales, culturales y contactos humanos con el pueblo que visitan.

Se ha incrementado la curiosidad por miles de potenciales turistas que deciden destinar una parte de su tiempo a buscar otros nuevos, por lo que el patrimonio natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas constituyen en estos tiempos los máximos atractivos del turismo.

Ello presupone la creación de nuevos escenarios turísticos de futuro, donde se evite el deterioro que han sufrido aquellos productos o destinos tradicionales, vinculados a un uso indiscriminado de los recursos y a la ausencia de objetivos a largo plazo, por lo que el turismo se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y garantizar el mantenimiento y la preservación del patrimonio cultural.

Todo ello indica acerca de la necesidad de hacer viable las empresas, el negocio y la comunidad local con el respeto a la participación en el marco de la planificación turística sobre tres indicadores esenciales:

- a) beneficios sociales y económicos para el municipio y sus habitantes,

- b) calidad y sostenibilidad, ambiental,
- c) desarrollo turístico acorde a la autenticidad e identidad cultural. Por ello es importante que existan guías ecoturísticos.

El guía turístico es una persona capacitada en el área de turismo que asiste, conduce, orienta e informa a un grupo de turistas en su viaje, recorrido, caminata, o visita, a un atractivo natural y/o cultural; es una persona que se hace indispensable, pues hace el recorrido más ameno y al turista le da un mayor grado de satisfacción a este, (ayuda a la resolución de problemas, le indica al turista los lugares más convenientes para sus compras, asiste al turista en primeros auxilios, entre otros). Por esto es muy importante que un guía turístico cuente con ciertos conocimientos, habilidades y cualidades.

Un guía es un técnico para promover, desarrollar y mostrar los atractivos turísticos de la región a través de los circuitos señalizados en los recorridos, cuidando y preservando el medio ambiente o el patrimonio urbano y cultural a través de empresas especializadas organiza viajes o rutas de interés para el turista. Posee un amplio conocimiento sobre el patrimonio histórico, cultural y folclórico, basado en amplios conceptos geográficos o ecológicos; este hecho le permite orientar e informar adecuadamente al viajero.

El guía de turismo es también un técnico polivalente con capacidad para desempeñar distintas actividades que conciernen al turismo como pueden ser en empresas de servicios y transportes, hoteles y alojamientos y parques

nacionales y ecológicos.

Posee capacidad para organizar tareas en la prestación de servicios turísticos, con amplia información sobre los reglamentos y disposiciones legales. También puede aplicar conocimientos tecnológicos o trabajar con normas de seguridad y conservación, ya sea del patrimonio o del medio ambiente.

Se puede decir que el guía de turismo es un mediador cultural y de aquí su importancia; pone en contacto al visitante con las gentes y el patrimonio del lugar a conocer. Es responsable frente a los turistas que le contratan y ante la población que le acoge.

2.9. Función general

El guía es el responsable de la coordinación, recepción asistencia, conducción, información y animación de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

El Guía es junto al Operador el gran protagonista del Turismo Receptivo. Combina el "calor humano" con la transición de información en el campo del turismo organizado. En la Cadena Humana Receptora desempeña un papel de crucial importancia por ser la persona más indicada para atender las inquietudes del turista y orientarlo en su idioma durante su estadía.

El guía turístico es una persona capacitada en el área de turismo que asiste, conduce, orienta e informa a un grupo de turistas en su viaje, recorrido, caminata, o visita, a un atractivo natural y/o cultural; es una persona que se

hace indispensable, pues hace el recorrido del turista más ameno y le da un mayor grado de satisfacción a este, (ayuda a la resolución de problemas, le indica al turista los lugares más convenientes para sus compras, asiste al turista en primeros auxilios, entre otros). Por esto es muy importante que un guía turístico cuente con ciertos conocimientos, habilidades y cualidades.

2.10. Requisitos

Toda persona natural para optar a ser guía de turismo, para una o más regiones del territorio nacional, debe cumplir como mínimo con los requisitos siguientes:

2.11. Requisitos básicos de postulación para guías de turismo independientemente de la especialidad ¹

El guía de turismo, debe cumplir con los requisitos básicos siguientes:

- a) Ser salvadoreño o extranjero residente que cumpla la normativa laboral aplicable.
- b) Ser mayor de edad.
- c) No poseer procesos penales pendientes, lo que debe ser comprobado anualmente mediante documento oficial del país de residencia del guía de turismo, según corresponda.

2.12. Requisitos de formación

2.12.1. Primeros auxilios

El guía de turismo independientemente de su especialidad, debe haber completado como mínimo un curso de primeros auxilios impartido por instancias reconocidas oficialmente, el cual debe ser demostrable con una constancia o diploma.

2.13. Conocimiento específico de los guías

2.13.1.1. Guía de Turismo Nacional

El guía de turismo debe mostrar conocimientos específicos sobre la cultura, el arte, la historia, el medio natural, la geografía y las principales rutas turísticas del país.

2.13.1.2. Guía de Turismo Local

Debe mostrar conocimientos específicos y detallados, sobre la localidad para la que aplicará, según corresponda, sobre:

a) El patrimonio cultural (material e inmaterial), el acervo; el arte; la historia; las tradiciones, costumbres y vida cotidiana de la localidad.

- b) El medio natural y la geografía de la localidad para la que solicite la certificación.
- c) Conocimientos básicos de la toponimia local.

2.13.1.3. Guía de Turismo de Sitio

Debe mostrar conocimientos específicos y detallados, sobre el sitio para el que aplicará, de los temas que se indican a continuación, según corresponda:

- a) De los valores arquitectónicos, arqueológicos, históricos entre otros, de los bienes que constituyen el patrimonio cultural material inmueble.
- b) Caracterización de los bienes que constituyen el patrimonio cultural.
- c) Guion museográfico (si aplica).
- d) Patrimonio cultural inmaterial, pensamiento, corriente o filosofía cultural y contexto histórico que originó y constituyó el sitio.
- e) Patrimonio natural del sitio.
- f) Legislación aplicable.

¹ Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología, CONACYT, (2011, Agosto) Guías de Turismo Especificaciones para el desempeño, (18,19)

CAPITULO III

METODOLOGIA

3. Diagrama de la metodología para la formación de Guías Ecoturísticos para los Parques Walter Thilo Deininger y Cerro Verde



La Metodología Aprender Haciendo, lo aprendido se consolida y se amplia y generaliza, mediante la teoría.

La motivación es la etapa inicial del aprendizaje, consiste en crear una expectativa que mueve al aprendizaje y que puede tener origen interno o

externo. La motivación se logra planteando el problema.

Mediante la categoría motivación del contenido se identifica aquella etapa del proceso en la cual se presenta el objeto a los guías ecoturísticos, promoviendo con ello su acercamiento e interés por el contenido a partir del objeto. En esta etapa la acción del instructor es fundamental, es quien le presenta al guía ecoturístico el objetivo y el contenido preferentemente como un problema que crea una necesidad de búsqueda de información, donde partiendo del objeto de la cultura, se promueve la motivación en los guías ecoturísticos.

Para que un nuevo contenido cree necesidades, motivaciones, tiene que estar identificado con la cultura, vivencia e interés del guía ecoturístico y sólo así creará las motivaciones y valores que le permitan constituir un instrumento de educación. Motivar al guía ecoturístico es significar la importancia que tiene para él la apropiación del objeto de la cultura para la solución de los problemas y establecer nexos afectivos entre los guías ecoturísticos y el objeto de la cultura, para lo cual, el instructor ha de referirse y recurrir a la cultura que el guía ecoturístico ya tiene.

En la motivación se aplica la formación de conceptos con base en los sentidos que destacan el papel que juegan en la formación de conceptos y reconoce las limitaciones del lenguaje discursivo para ese mismo fin, rechazando la idea de que no se puede formar un concepto que no sea lingüístico.

En esta etapa se considera un complejo proceso en el que el guía desarrolla el

contenido que fue inicialmente mostrado:

La sistematización se determina por el grado de generalidad de los problemas que puede enfrentar el guía participante en las que aplicando los conocimientos y habilidades.

En la sistematización aplicamos métodos de aprendizaje como clases expositivas y prácticas, prácticas grupales e individuales y aprendizaje por descubrimiento.

Las clases expositivas y prácticas son la combinación de ambos métodos tiene como objetivo que el guía adquiera una mayor autonomía en la construcción del conocimiento. El método expositivo y práctico es adecuado en la enseñanza de contenidos conceptuales, mientras que en el práctico propiamente, lo que pretende es que el guía sea capaz de “descubrir por sí mismo”. Para ello deberá ir adquiriendo conocimientos nuevos por sí mismo en lugar de recibirlos ya elaborados, utilizando materiales significativos entregados por el instructor.

Clases expositivas en las que el instructor presentará a los guías una visión general de cada uno de los temas y, por otro, profundizará en el análisis de los contenidos más complejos que en ellos se contemplan.

Clases prácticas en las que el guía deberá ampliar sus conocimientos con la realización de trabajo autónomo, que consistirá en el análisis de documentos de actualidad en algunos temas. Las clases prácticas son el complemento idóneo de las clases teóricas, ya que se puede hacer hincapié en aquellos aspectos

más difíciles de comprender para el guía. A través de las clases prácticas el guía podrá conectar y relacionar los conceptos teóricos obtenidos con la realidad del sector turístico.

Prácticas grupales e individuales

La finalidad de las prácticas grupales es la integración en trabajos grupales, supone un compromiso con el resto del equipo de trabajo que se deberá asumir durante el tiempo en el que se realice el trabajo. Eso supone vencer los posibles problemas que puedan surgir durante la realización del trabajo, con el fin de que los guías aprendan a relacionarse entre sí y a tener una mejor comunicación con el grupo del trabajo.

Las prácticas individuales son creadas con el fin de que los guías desarrollen la confianza y la competencia es que este deberá tomar un papel activo y participativo en el proceso de su propia formación, de tal manera que se sienta identificado con él, y debe concienciarse de que su permanencia en el lugar.

A través de las prácticas grupales o individuales en el proceso de ubicación, diseño, construcción e interpretación de los senderos naturales es donde se da la mayor intervención activa de los guías quienes deben ser capaces de aprender las cosas en contacto directo con la realidad.

El aprendizaje por descubrimiento es un tipo de aprendizaje en el que el guía en vez de recibir los contenidos de forma pasiva, descubre los conceptos y sus

relaciones, los reordena para adaptarlos a su esquema cognitivo. El instructor no expone los contenidos de un modo acabado; su actividad se dirige a proporcionarles a una meta que ha de ser alcanzada, y además, de servir como mediador para que los guías sean quienes recorran el camino y alcancen los objetivos propuestos.

En otras palabras, el aprendizaje por descubrimiento es cuando el instructor le presenta todas las técnicas, instrumentos, herramientas necesarias al guía para que este descubra por sí mismo lo que se desea aprehender y posteriormente aprender.

Constituye un aprendizaje bastante útil, pues cuando se lleva a cabo de modo idóneo, asegura un conocimiento significativo y fomenta hábitos de investigación y rigor en los individuos.

Re – alimentación reafirma los conocimientos adquiridos por el guía y lo ayuda a comprender los conocimientos nuevos, una vez demostrado el dominio de lo aprendido anteriormente. Define el nivel alcanzado lo que le servirá de base en el próximo nivel y lo utilizará como conocimiento previo.

Refuerza y lleva al guía a una realidad en la cual conduce a conocer su capacidad, así como también su nivel alcanzado. Ayuda al Instructor a situar al guía en el nivel que le corresponde cuando trabajamos la re – alimentación a manera de evaluación partiendo del dominio que este tenga de un tema determinado. Si los guías demuestran no tener dominio o no haber

comprendido dicho tema, ahí es donde se hace necesaria una fuerte re – alimentación. Al re – alimentar dejamos bien claro el tema abordado y se comprueban las habilidades y destrezas que tienen los guías al finalizar una unidad.

La retroalimentación juega un papel muy especial en el proceso formativo, pues es la primera parte que debemos trabajar al iniciar un nivel a través del cual el instructor demuestra la intención pedagógica ante el guía y a la vez le ayuda a explorar lo que tienen y a mostrar las destrezas.

Así como también el instructor muestra el dominio con que va a trabajar, con lo cual los guías sentirán confianza de que serán bien instruidos durante todo el proceso formativo.

CAPITULO IV

TABULACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION

4. Metodología

4.1. Tipos de investigación

La investigación tuvo como propósito determinar los conocimientos que los guías de los parques cerro verde y Walter Thilo Deininger poseen.

Dela misma forma determinar si están debidamente capacitados para realizar la función como guías.

La investigación que se realizó fue tipo Descriptiva y Explorativa que consistió en conocer la metodología impartida para la formación de estos. También conocer la opinión de los guías a través de la exploración y descripción exacta de los procesos que se realizan para la formación de los guías.

4.2. Población a investigar

El universo de estudio es de tipo censo ya que se puede contabilizar con exactitud porque existe un número específico de los de las personas.

Población a investigar

La población en que se basó la investigación está conformada de la manera siguiente:

18 Guías turísticos

2 Administración de parques.

4.3. Técnicas e instrumentos

4.3.1. Entrevista

Es un intercambio verbal que nos ayuda a reunir datos durante el encuentro de carácter privado y cordial donde una persona se dirige a otra cuenta su historia, da su versión de los hechos responde preguntas relacionadas con el problema específico.

4.3.2. Cuestionario

El cuestionario es un excelente instrumento para recolectar datos en una investigación cualitativa o cuantitativa. El cuestionario puede contener preguntas abiertas, cerradas o mixtas como un conjunto de preguntas con una o más variables a medir. En la mayoría de las investigaciones este instrumento es de gran utilidad, ya que recoge la información de manera clara y precisa,

además que no necesita la presencia de un entrevistador o encuestador, brindándole confianza a la persona que responde.

4.4. Procesamiento y análisis de datos

La información fue recolectada y al hacer un análisis estadístico de la investigación impersonal de la recolección de datos, posteriormente los organizaremos en la tabla de distribución de frecuencia y luego construiremos los gráficos necesarios para analizar el problema posteriormente la información será vaciada en una hoja de observaciones ya que permite un análisis orientado a obtener resultados de aplicación inmediata en los Parques Cerro Verde y Walter Thilo Deininger utilizando la información de los instrumentos que son la entrevista y el cuestionario.

4.5. Presentación, interpretación y presentación de la información obtenida de los instrumentos de investigación

En el siguiente apartado se presenta el ordenamiento, tabulación, análisis e interpretación de cada una de las preguntas que se realizaron en el cuestionario

Colocando gráficas para cada pregunta esta detallada con sus respectivas frecuencias y porcentajes. La tabulación de los datos se presenta de la manera siguiente.

Pregunta, objetivo de la pregunta, cuadro de resumen y análisis de la pregunta

Todo con el objetivo de establecer las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

4.6. Datos

4.6.1.CUESTIONARIO DEL PARQUE CERRO VERDE

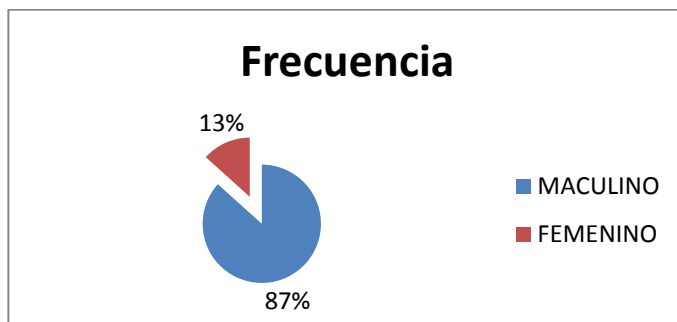
GENERO:

a) Masculino

b) Femenino

Objetivo: Identificar el sexo que predomina en los guías del Parque Cerro Verde.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
MASCULINO	13	87%
FEMENINO	2	13%
TOTAL	15	100%



En la gráfica se observa que el 87 % es masculino predomina más porque en las mujeres es el 13%.

EDAD:

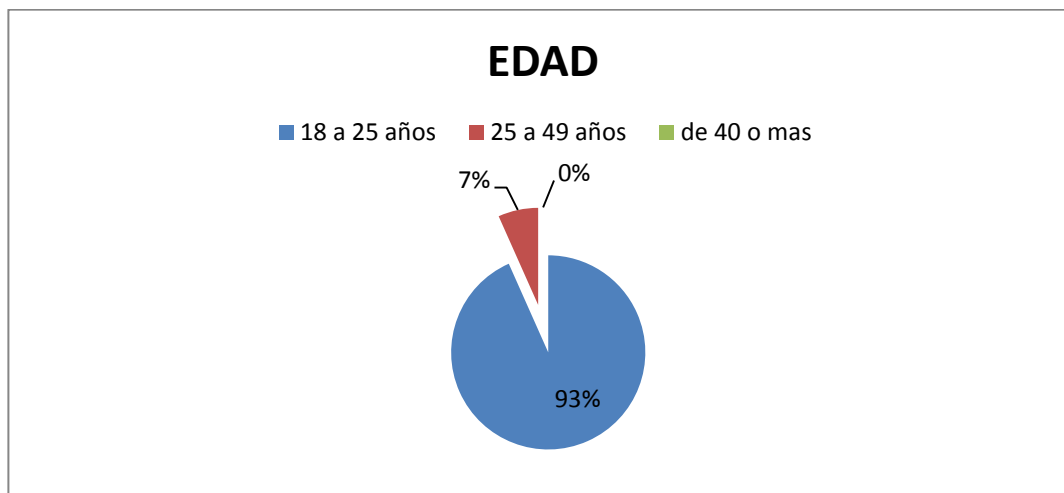
a) 18 a 25

b) 25 a 49

c) de 40 o mas

Objetivo: Identificar la edad que tienen los guías del Parque Cerro Verde.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
18 a 25 años	14	93%
25 a 49 años	1	7%
de 40 o mas	0	0%
TOTAL	15	100%



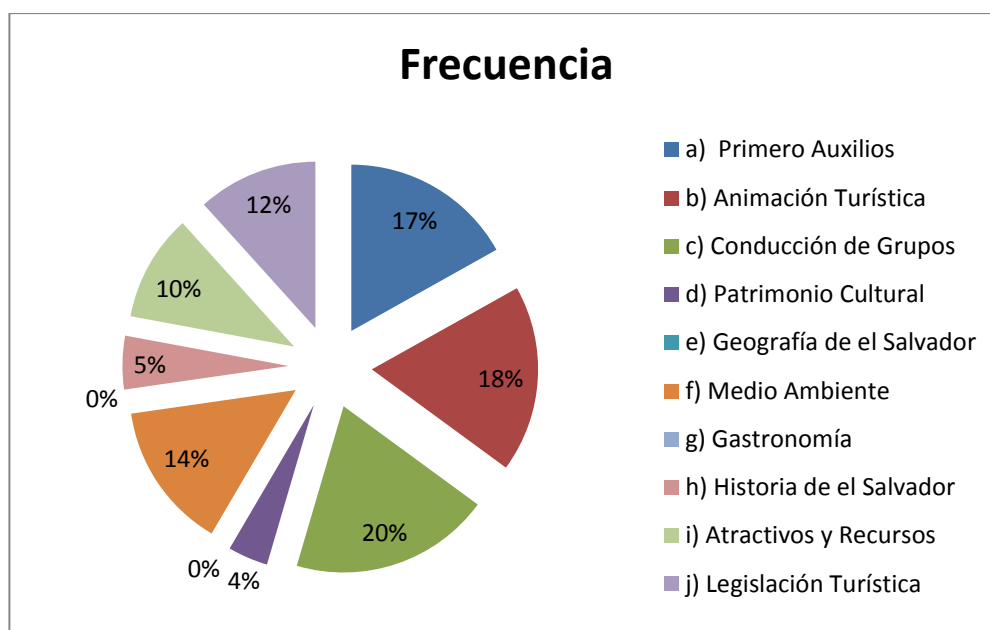
En la gráfica se observa claramente que la edad que predomina mas es de 18 a 25 años con un 93% y de 25 a 49 años de edad con un 7%.

1. ¿Cuáles son los temas que les imparte el instructor para la formación de los guías marcar con una x las opciones que elija?

Objetivo: Conocer cuáles son los temas que imparte el instructor para la formación de los guías.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje %
a) Primero Auxilios	13	17%
b) Animación Turística	14	18%
c) Conducción de Grupos	15	20%
d) Patrimonio Cultural	3	4%
e) Geografía de el Salvador	0	0%

f) Medio Ambiente	11	14%
g) Gastronomía	0	0%
h) Historia de El Salvador	4	5%
i) Atractivos y Recursos	8	10%
j) Legislación Turística	9	12%
TOTAL	77	100%

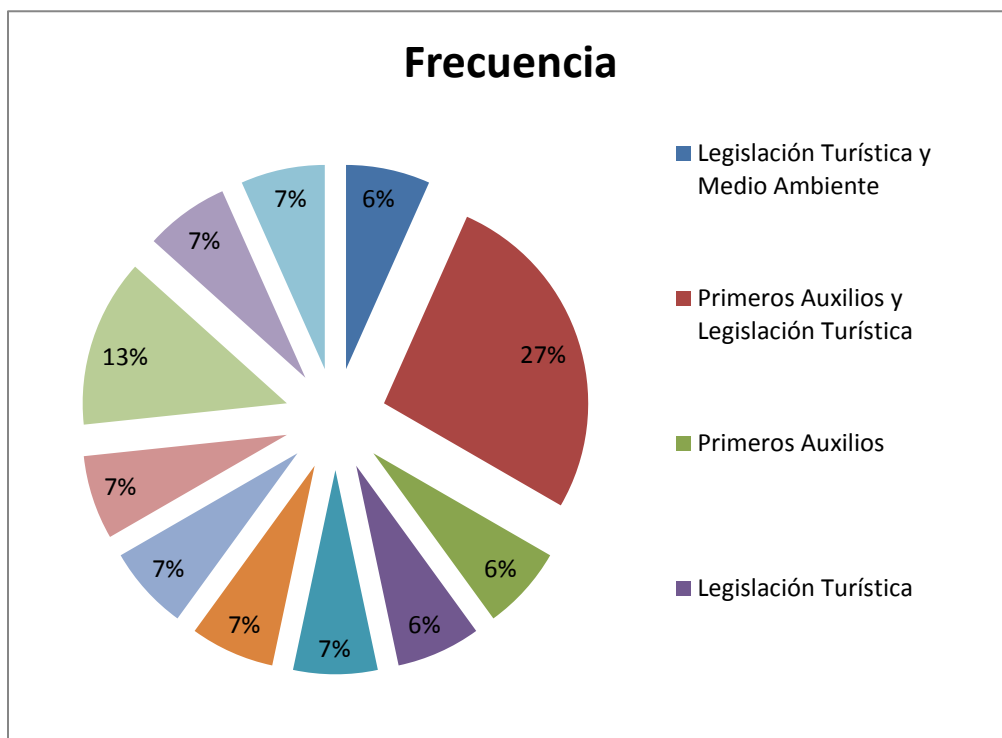


Se les pregunto a los guía que temas les impartían durante el periodo de formación y el 17% respondió que primeros auxilios. El 18% respondió animación turística. El 20% conducción de grupos. El 4% respondió patrimonio cultural. El 14% medio ambiente. El 5% Historia de El Salvador. Los 10% atractivos turísticos. Legislación turística 12%. Geografía de El Salvador 0% y de igual manera gastronomía 0%.

2. ¿Cuáles de los temas antes mencionados tiene dificultad para ponerlos en prácticas?

Objetivo: Identificar cuáles son los temas que los participantes tienen dificultad para poner en práctica.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Legislación Turística y Medio Ambiente	1	6%
Primeros Auxilios y Legislación Turística	4	27%
Primeros Auxilios	1	6%
Legislación Turística	1	6%
Primeros Auxilios, Conducción de Grupos y Animación Turística	1	7%
Gastronomía	1	7%
Conducción de Grupos, Primeros Auxilios y Animación Turística	1	7%
Gastronomía y Legislación Turística	1	7%
Patrimonio Cultural, Geografía de El Salvador, Gastronomía e Historia de El Salvador	2	13%
Primeros Auxilios, Conducción de Grupos y Medio Ambiente	1	7%
Primeros Auxilios, animación Turística y Medio Ambiente	1	7%
TOTAL	15	100%



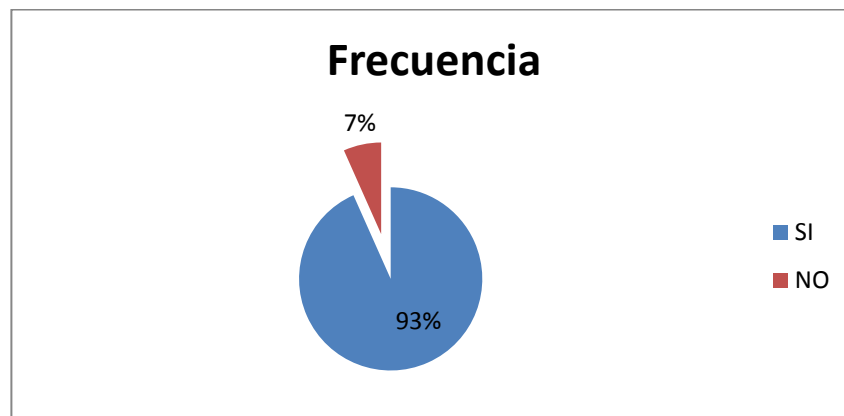
Los guías afirman que tienen problemas o dificultad para poner en práctica algunos de los temas impartidos legislación turística y medio ambiente 6%. Primeros auxilios y legislación turística el 27%. Primeros auxilios 6%. Legislación turística el 6%. Primeros auxilios, conducción de grupos y animación turística el 7%. Gastronomía el 7%. Conducción de grupos, primeros auxilios y animación turística 7%. Gastronomía y legislación turística 7%. Patrimonio cultural, geografía de el salvador, gastronomía he historia de el salvador 13%. Primeros auxilios, conducción de grupos y medio ambiente 7%. Primeros auxilios, animación turística y medio ambiente el 7%.

3. ¿Considera usted que debería implementarse nuevos temas para la formación de guías?

SI NO

Objetivo: Determinar si deben implementarse nuevos temas para la formación del guía.

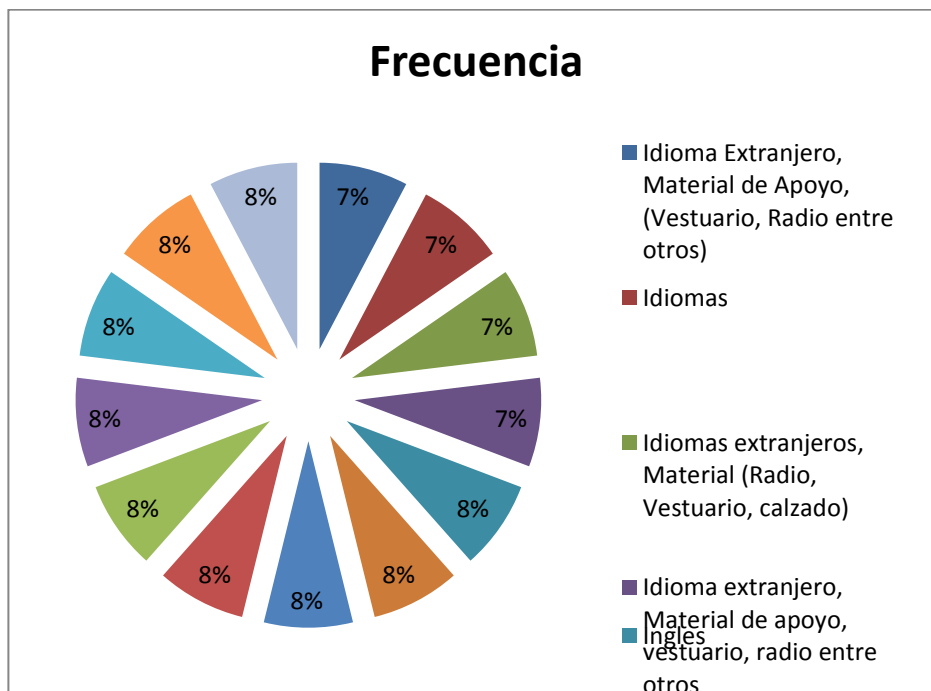
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	14	93%
NO	1	7%
TOTAL	15	100%



¿Cuáles?

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Idioma Extranjero, Material de Apoyo, (Vestuario, Radio entre otros)	1	7%

Idiomas	1	7%
Idiomas extranjeros, Material (Radio, Vestuario, calzado)	1	7%
Idioma extranjero, Material de apoyo, vestuario, radio entre otros	1	7%
Inglés	1	8%
Inglés y Francés	1	8%
Inglés	1	8%
Cursos de Inglés, capacitaciones más profundas relacionadas al área.	1	8%
Información del Volcán de San Salvador y el Chinchontepec	1	8%
Idioma inglés	1	8%
Inglés para un buen servicio	1	8%
Geografía de El Salvador e Inglés	1	8%
Idiomas Extranjeros	1	8%
TOTAL	13	100%



- Los guías consideran que deben implementarse nuevos temas para mejorar la formación el 93% dice que si y el 7% dice que no deben implementarse nuevos temas.
- Los guías sugieren que los nuevos temas sean: idioma extranjero, material de apoyo (vestuarios, radio entre otros) el 7%. Idiomas 7%. idiomas extranjeros material (radio, vestuario, calzado) 7%. Idioma extranjero, material de apoyo vestuario, radio entre otros 7%. Inglés 16%. Inglés y francés 8%. Cursos de inglés capacitaciones más profundas relacionadas al área 8%. Información del Volcán de San Salvador y el Chinchontepec 8%. Idioma Inglés 8%. Inglés para un buen servicio 8%. Geografía de El Salvador e inglés 8%. Idiomas extranjeros 8%.

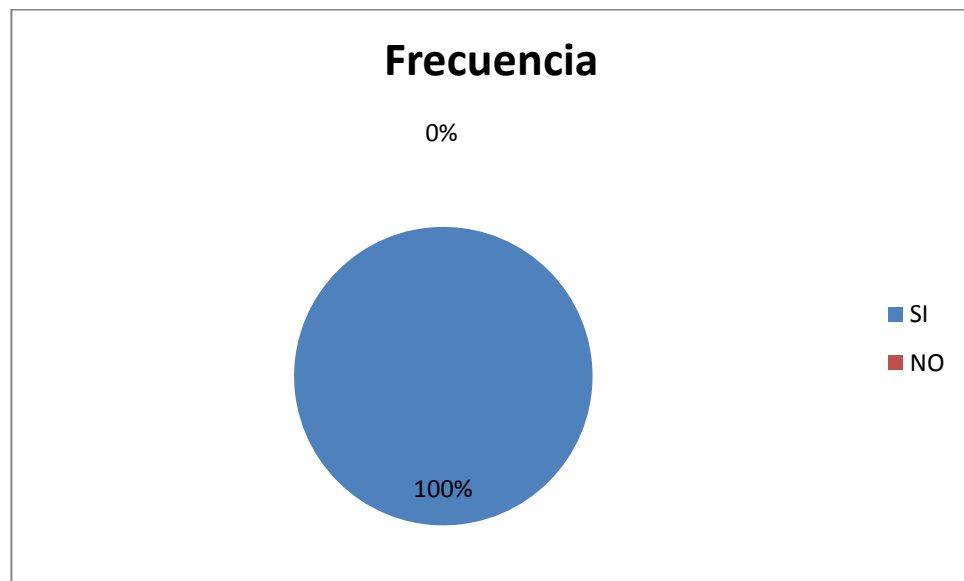
4. La metodología impartida por el instructor es de su agrado

SI

NO

Objetivo: Identificar si la metodología impartida por el instructor es del agrado de los participantes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%



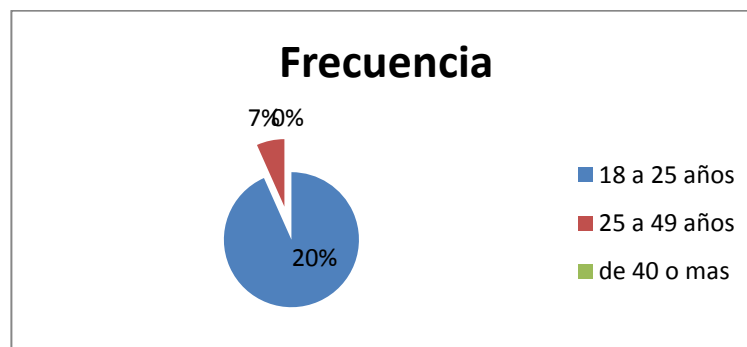
Se les pregunto a los guías si la metodología impartida por el instructor es de su agrado el 100% dijo que si era de su total agrado.

5. Le gustaría que la metodología de trabajo impartida por el instructor fuera:

- a) Más Práctica
- b) Más teórica
- c) Práctica Y teórica

Objetivo: Identificar la preferencia de los participantes en cuanto a la metodología impartida.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Mas Práctica	3	20%
Mas Teórica	0	0%
Práctica y Teórica	12	80%
TOTAL	15	100%



Consultamos a los guías sobre cómo le gustaría que fuera impartida la metodología ellos respondieron que más practica 20% y practica y teórica 80%.

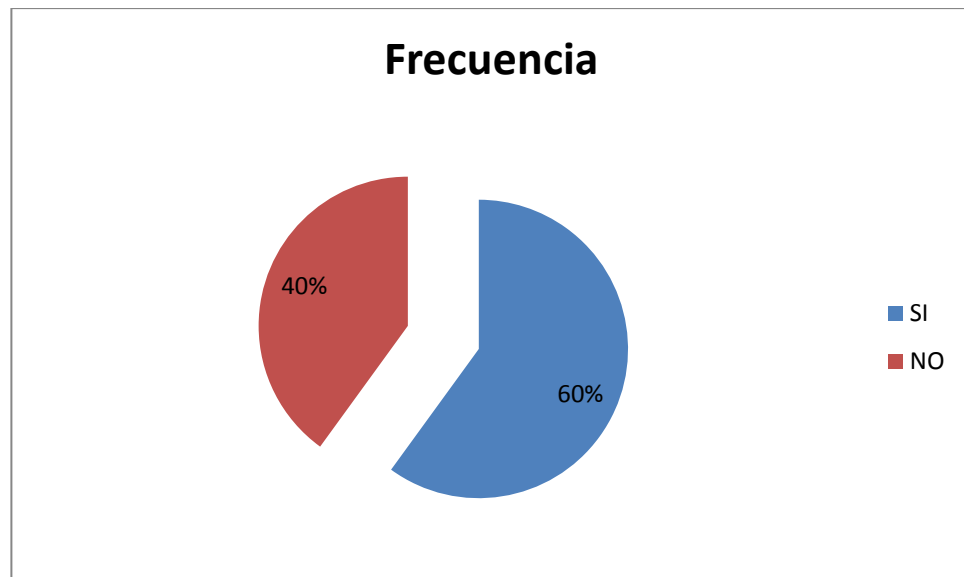
6. Está usted de acuerdo con el programa actual para la formación de guías:

SI

NO

Objetivo: Conocer la aceptación por parte de los participantes de la metodología que se les imparten.

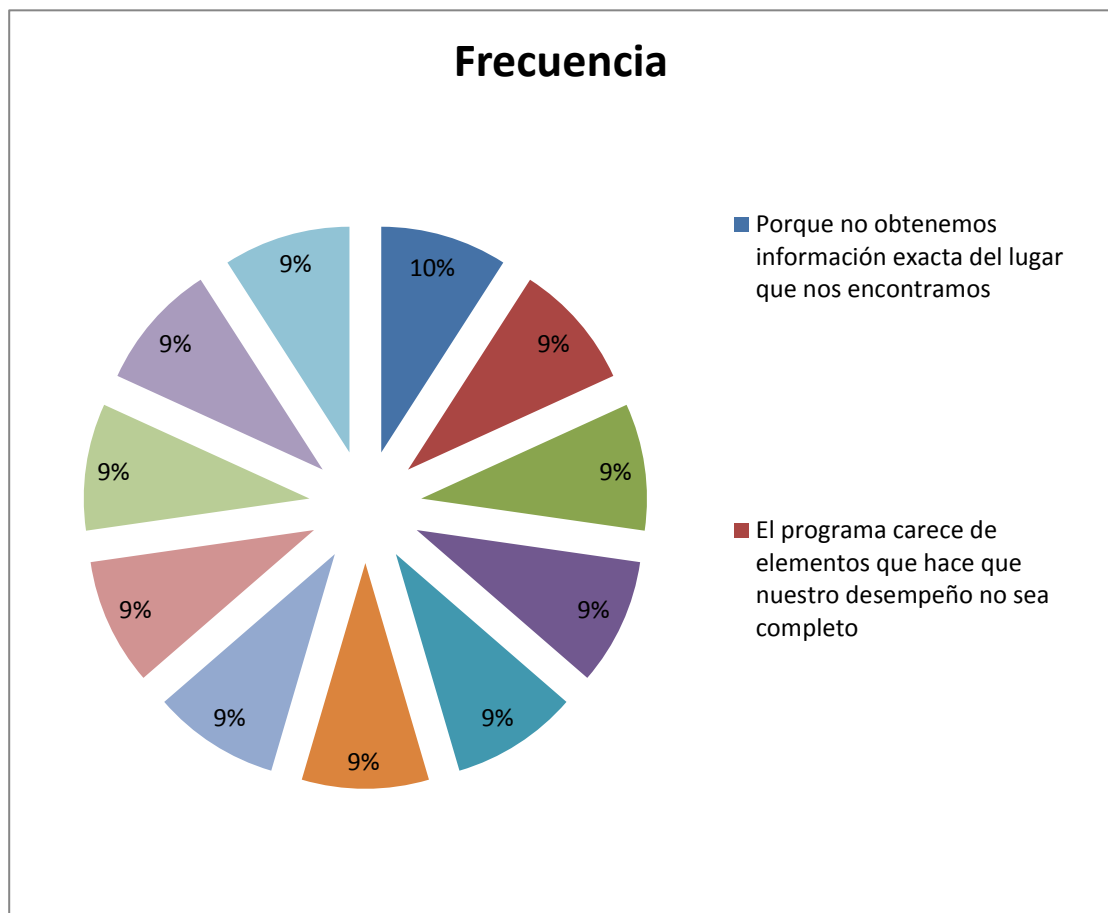
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	9	60%
NO	6	40%
TOTAL	15	100%



¿Por qué?

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Porque no obtenemos información exacta del lugar que nos encontramos	1	10%
El programa carece de elementos que hace que nuestro desempeño no sea completo	1	9%
Porque es más práctica	1	9%
Porque no nos brindan todo lo necesario	1	9%
Por los turistas que les agrade y se lleven un buen servicio y puedan volver	1	9%
Nos ayuda a conocer y a la vez valorar nuestro medio ambiente, con nuestras capacitaciones, nos ayudan a mejorar nuestro lenguaje, modales y estado de animo a ser prácticos, emprendedores, dinámicos y sobre todo respetuoso	1	9%
Porque no recibimos información exacta del lugar que nos encontramos	1	9%
Pero lo que pasa es que no todos tenemos el tiempo para hacer una buena capacitación a todos los guías porque no estamos todo el tiempo juntos esto debido a que nosotros estudiamos y algunos no, y esto dificulta a una	1	9%

buen formación de todo el grupo de guías.		
Porque no contiene lo necesario para una formación adecuada y carecen	1	9%
Pero le hacen falta unos temas como ingles	1	9%
Porque es más práctica nos llevan a recorrer al Parque Cerro Verde	1	9%
TOTAL	11	100%



Se les pregunto a los guías si estaban de acuerdo con el programa actual en la formación que les ayuda en su formación, ellos respondieron 60% que estaban de acuerdo el 40% respondió que no estaba de acuerdo.

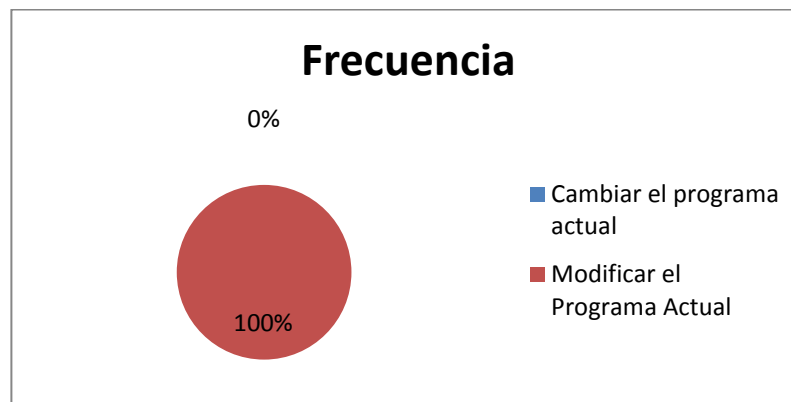
Al cuestionarles porque no estaban de acuerdo ellos respondieron: Porque no obtenemos información exacta del lugar que nos encontramos 10%. El programa carece de elementos que hace que nuestro desempeño no sea completo 9%. Porque es más práctica 9%. Porque no nos brindan todo lo necesario 9%. Por los turistas que les agrada y se lleven un buen servicio y puedan volver 9%. Nos ayuda a conocer y a la vez valorar nuestro medio ambiente, con nuestras capacitaciones, nos ayudan a mejorar nuestro lenguaje, modales y estado de ánimo a ser prácticos, emprendedores, dinámicos y sobre todo respetuoso 9%. Porque no recibimos información exacta del lugar que nos encontramos 9%. Pero lo que pasa es que no todos tenemos el tiempo para hacer una buena capacitación a todos los guías porque no estamos todo el tiempo juntos esto debido a que nosotros estudiamos y algunos no, y esto dificulta a una buena formación de todo el grupo de guías 9%. Porque no contiene lo necesario para una formación adecuada y carecen 9%. Pero le hacen falta unos temas como ingles 9%. Porque es más práctica nos llevan a recorrer al Parque Cerro Verde 9%.

7. ¿Cuáles de las opciones siguientes cree que deben hacerse para mejorar la enseñanza a los guías?

Cambiar el programa actual _____ Modificar el programa actual _____

Objetivo: Conocer la opinión de los participantes acerca de los cambios que deben hacerse para mejorar la formación de los guías.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Cambiar el programa actual	0	0%
Modificar el Programa Actual	12	100%
TOTAL	12	100%



El 100% de los guías opinan que se debe modificar el programa actual

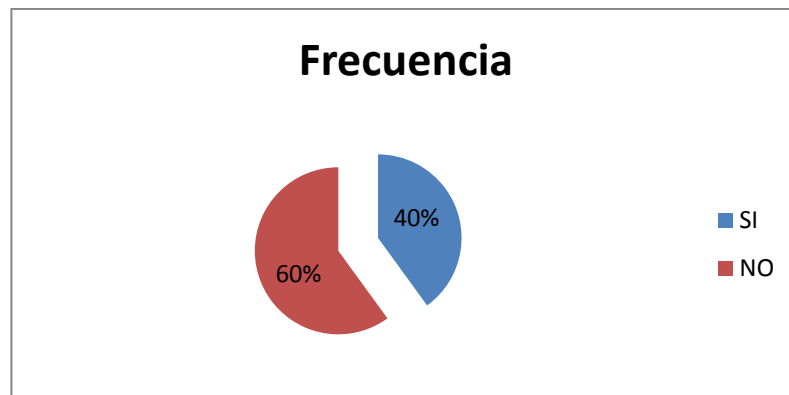
8. Cuenta actualmente con una guía o material didáctico que servirá de guía para desarrollar su presentación

SI _____

NO _____

Objetivo: Determinar si utilizan material didáctico.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	6	40%
NO	9	60%
TOTAL	15	100%



El 60% de los guías aseguran que no cuentan con una guía o material didáctico para el desempeñar el trabajo como guía. El 40% opina que si se cuenta con material para el desarrollo de su trabajo como guía.

9. ¿Qué factores considera que afectan el buen desarrollo de su formación de guías?

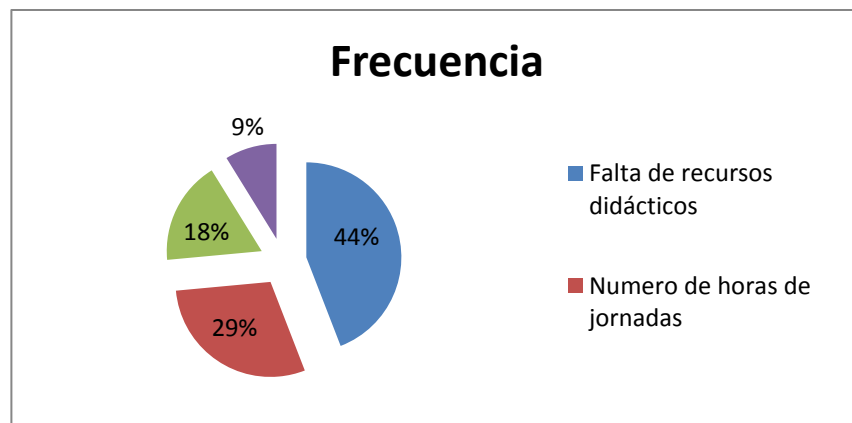
Puede marcar más de uno:

Falta de recursos didácticos ____ Número de horas de jornadas ____

Número de participantes ____ Las condiciones donde se imparten la formación ____

Objetivo: Determinar los factores que afectan el desarrollo en la formación del guía.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Falta de recursos didácticos	15	44%
Número de horas de jornadas	10	29%
Número de participantes	6	18%
Las condiciones donde se imparten la formación	3	9%
TOTAL	34	100%

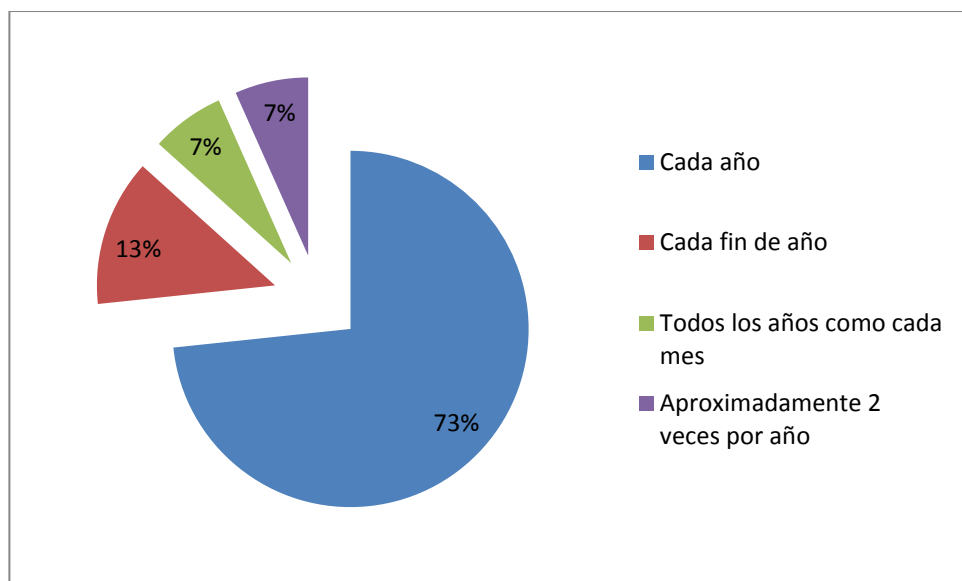


El 44% de los guías opinan que la falta de recursos didácticos afecta su formación como guías. El 29% opina el número de horas jornada. El 18% el número de participantes. El 9% que las condiciones en que se imparte las capacitaciones afectan su desarrollo como guías.

10. Cada cuanto tiempo reciben capacitaciones:

Objetivo: Conocer cada cuanto tiempo son capacitados y determinar los métodos que utilizan para impartir la capacitación.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Cada año	11	73%
Cada fin de año	2	13%
Todos los años como cada mes	1	1%
Aproximadamente 2 veces por año	1	1%
TOTAL	15	100%



Utiliza recursos audiovisuales

Computadora _____

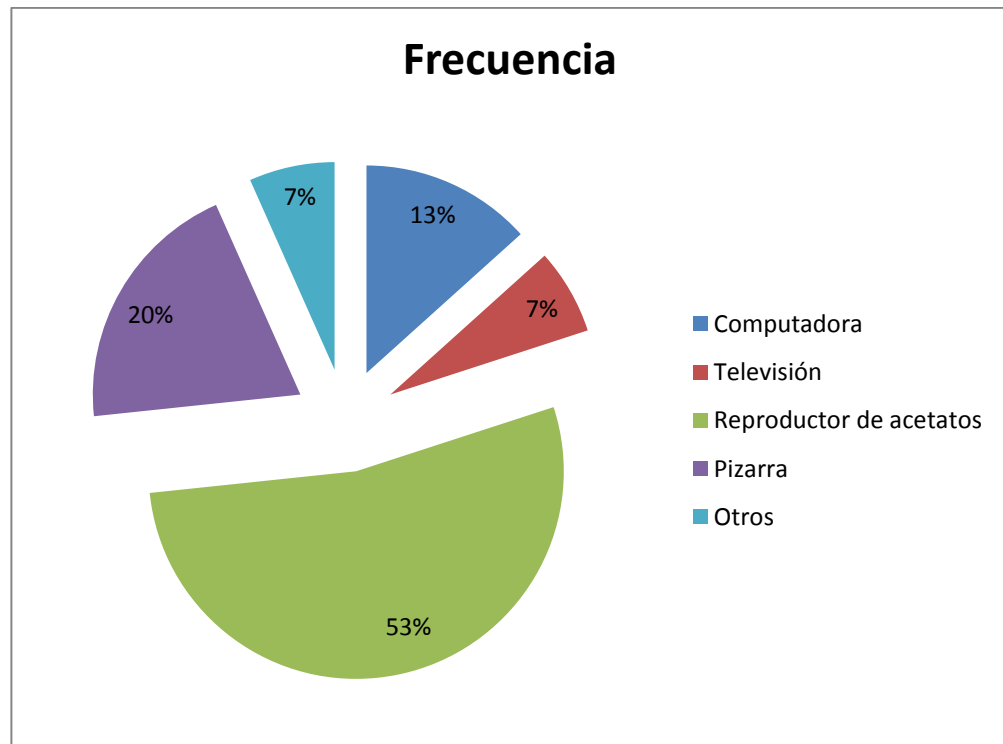
Televisión _____

Reproductor de acetatos _____

Pizarra _____

Otros _____

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Computadora	2	13%
Televisión	1	7%
Reproductor de acetatos	8	53%
Pizarra	3	20%
Otros	1	7%
TOTAL	15	100%



Se les pregunto a los guías cada cuanto tiempo reciben capacitaciones el 73% dicen cada año. El 13% cada fin de año. El 7% opina que todos los años como cada mes. El 7% dice que aproximadamente dos veces al año.

El 13% de los guía dicen que los medios audio visuales que utilizan es computadora. El 7% televisión. El 53% dicen que utilizan reproductor de acetatos. El 20% dicen que utilizan pizarra y 7% otros.

11. De los métodos utilizados cual le parece el más idóneo para impartir la clase practica

Charlas _____ Investigación de campo _____

Dinámicas _____ Actividades grupales _____

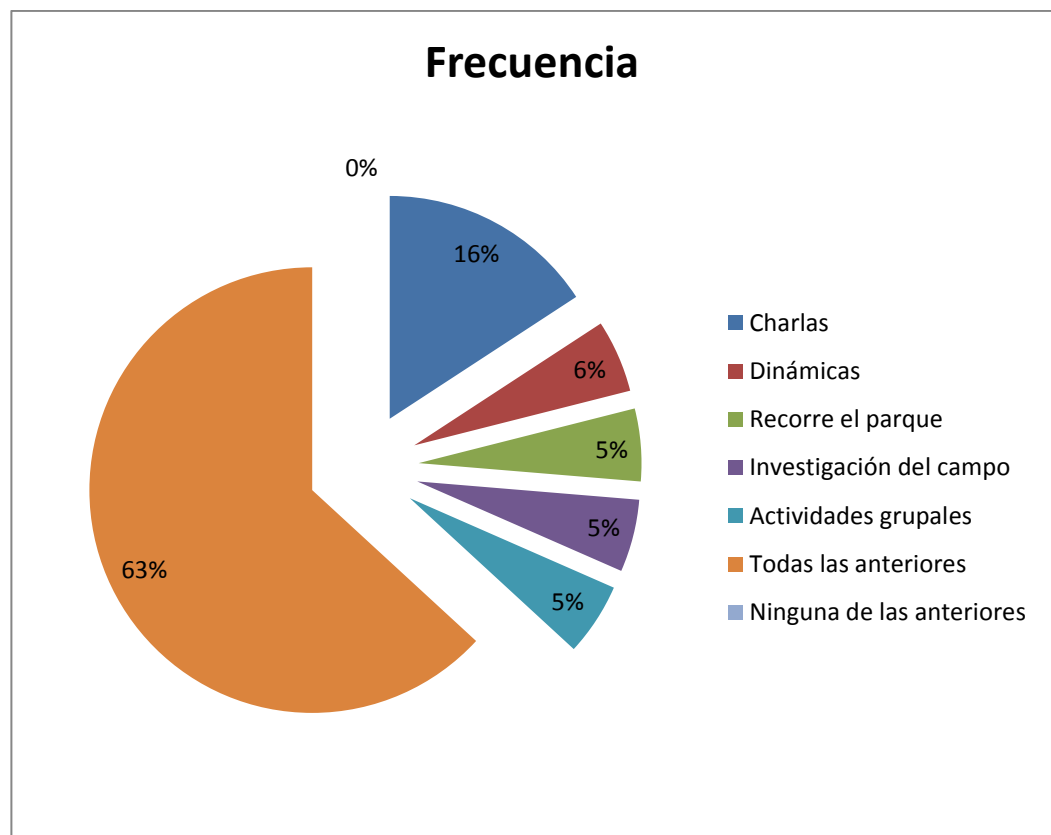
Recorre el parque _____ Todas las anteriores _____

Ninguna de las anteriores _____

Objetivo: Determinar cuáles son los métodos más idóneos para impartir las clases prácticas a los guías.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Charlas	3	16%
Dinámicas	1	6%
Recorre el parque	1	5%
Investigación del campo	1	5%

Actividades grupales	1	5%
Todas las anteriores	12	63%
Ninguna de las anteriores	0	0%
TOTAL	19	100%



El 16% de los opinan que el método más idóneo para impartir las clases son las charlas. El 6% que las dinámicas. El 5% recorrer el parque. El 5%

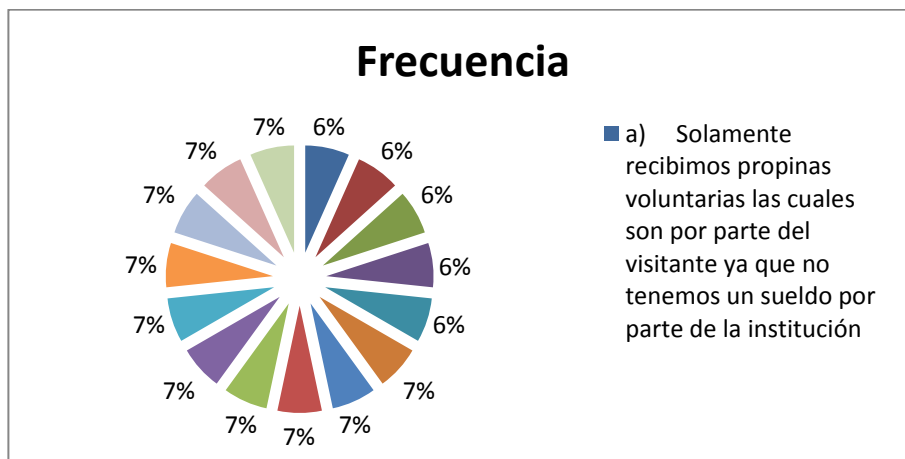
investigación de campo. El 5% actividades grupales. El 63% todas las anteriores.

12. ¿Qué ventajas o beneficios económicos y no económicos recibe por el servicio de guías en el parque?:

Objetivo: Conocer los beneficios económicos y no económicos que los guías reciben por prestar el servicio.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
a) Solamente recibimos propinas voluntarias las cuales son por parte del visitante ya que no tenemos un sueldo por parte de la institución	1	6%
b) Las colaboraciones por parte del turista	1	6%
c) Ventajas económicas ninguna porque las propinas voluntarias no son lo suficiente y nos gustaría tener un sueldo base	1	6%
d) Hay algunas personas que nos benefician con el dinero	1	6%
e) Solamente recibimos propinas voluntarias las cuales son de parte del visitante... ya que no tenemos un sueldo base por el Parque o de parte del ISTU	1	6%
f) El beneficio es que recibimos propinas voluntarias ya que no tenemos un sueldo por parte del ISTU	1	7%
g) El beneficio económico es para invertirlo en la escuela y no económico porque no gozamos un salario fijo sino de la cantidad de turistas que nos visitan	1	7%
h) Ventaja con respecto al turista porque por	1	7%

el servicio de guía se paga una contribución voluntaria (propina). Pero por parte del Parque no se recibe ninguna gratificación o pago eso es lo malo que ayudamos al Parque a mejorar sus servicios y a cuidarlo. Tal vez pudieran brindarnos una ponderación o un sueldo base.		
i) Solamente recibimos propinas voluntarias las cuales son por parte del visitante ya que no tenemos un sueldo por parte de la institución.	1	7%
j) La gratificación es el beneficio económico que recibimos por parte de los turistas.	1	7%
k) Ayuda mucho en la economía de las familias de los jóvenes guías locales por medio de las propinas. La única desventaja por el servicio de guías es que no se tiene remuneración o salario por parte de la institución	1	7%
l) Bueno nosotros somos un grupo de guías voluntarios y trabajamos y ganamos a través de propinas voluntarias e eso es nuestro sueldo repartido al final del día lo que se recoge en total y dividido en partes iguales y por parte de la institución se puede decir que nos ayudan con vestuario y capacitaciones.	1	7%
m) Solamente recibimos una contribución voluntaria por parte de los turistas, nos gustaría que nos fijaran un sueldo base.	1	7%
n) Colaboración voluntaria.	1	7%
o) Sirve para nuestros gastos, comida, estudio, calzado con la cuota voluntaria.	1	7%
TOTAL	15	100%



El 6% de los guías dice que los beneficios económicos y no económicos que reciben por el servicio de guía son propinas voluntarias las cuales son por parte del visitante ya que no tienen un sueldo por parte de la institución. El 6% dicen que reciben colaboraciones por parte del turista. El 6% dicen que no reciben ningún beneficio económico por que las propinas voluntarias no son lo suficiente y nos gustaría tener un sueldo base. El 6% dice que hay personas que los benefician con el dinero. El 6% opinan que solo reciben propinas voluntarias. 6% opina que solo reciben propinas voluntarias ya que no tiene un sueldo base por parte de ISTU. El 7% dicen que el beneficio que reciben. El 7% dice que los beneficios económicos son para invertirlos en la escuela y los no económicos porque no gozan de un salario fijo sino de la cantidad de turistas que visitan el parque. 7% dice que los beneficio son las colaboraciones voluntarias y por parte del parque ningún beneficio. 7% dice que solamente reciben propinas voluntarias ya que no tienen un sueldo base por parte de la institución. 7% opinan que las gratificaciones es el beneficio económico que

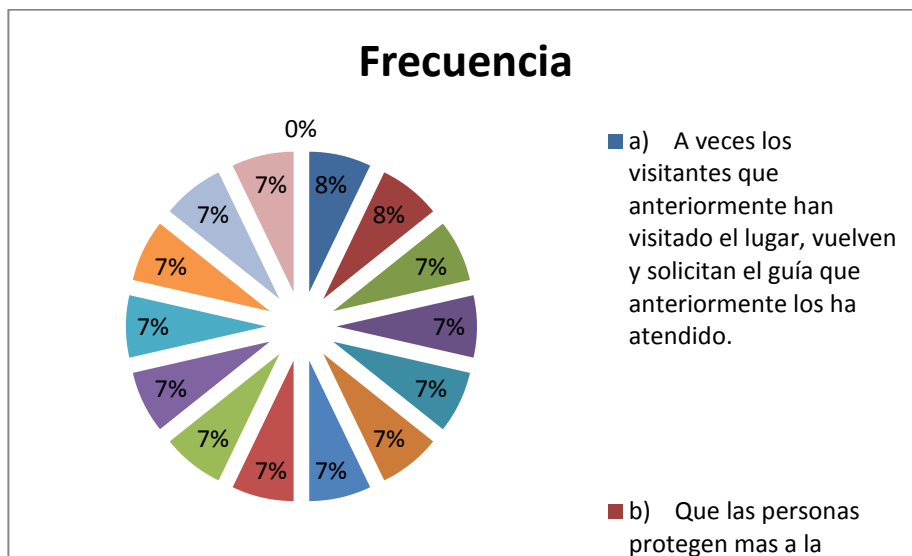
reciben. 7% opina que Ayuda mucho en la economía de las familias de los jóvenes guías locales por medio de las propinas. La única desventaja por el servicio de guías es que no se tiene remuneración o salario por parte de la institución. 7% dice Bueno nosotros somos un grupo de guías voluntarios y trabajamos y ganamos a través de propinas voluntarias e eso es nuestro sueldo repartido al final del día lo que se recoge en total y dividido en partes iguales y por parte de la institución se puede decir que nos ayudan con vestuario y capacitaciones. 7% dice que los beneficios son que Bueno nosotros somos un grupo de guías voluntarios y trabajamos y ganamos a través de propinas voluntarias e eso es nuestro sueldo repartido al final del día lo que se recoge en total y dividido en partes iguales y por parte de la institución se puede decir que nos ayudan con vestuario y capacitaciones. 7% dice que reciben colaboraciones voluntarias. 7% opinan que Sirve para nuestros gastos, comida, estudio, calzado con la cuota voluntaria.

13. En el tiempo que lleva como guía en el parque que cambios culturales ha observado en la población por influencia del trabajo de guía:

Objetivo: Conocer los cambios culturales que la población ha tenido por influencia del trabajo que realizan los guías.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje
a) A veces los visitantes que anteriormente han visitado el lugar, vuelven y solicitan el guía	1	8%

que anteriormente los ha atendido.		
b) Que las personas protegen más a la naturaleza	1	8%
c) Las personas cuidan más la naturaleza	1	7%
d) Que algunos nos salen enojados con mal carácter	1	7%
e) Muchas personas no salen con mal carácter	1	7%
f) El mejoramiento del parque también la respetarían de los senderos y que el turista tengan agrado por el servicio	1	7%
g) Bueno de todo un poco. Algunos les gusta mucho porque el guía explica, a otros les parece bueno, pero creo que casi todas las personas les ayudan nuestro servicio.	1	7%
h) A veces los visitantes que anteriormente han visitado el lugar y solicitan el guía que anteriormente los atendió	1	7%
i) La gente es más amable con los guías	1	7%
j) Ha mejorado y ha ayudado bastante en los jóvenes locales o aledaños al Parque ya que contribuye a su formación tanto académica y intelectual además que en la económica.	1	7%
k) Bueno a veces el visitante con el tiempo se siente mucho mejor que sea tratado y orientado por alguien que sepa del lugar (guías) y esto hace que con el tiempo se sientan muy bien tratados y así llevan un buen concepto del parque	1	7%
l) Que los turistas se preocupan más por la naturaleza	1	7%
m) Los guías se sientan satisfechos con el servicio de los demás	1	7%
n) Que las personas les gusta el trato de nosotros y vienen más turistas	1	7%
o) No contesto	0	0%
TOTAL	14	100%



Se les pregunto a los guías que cambios culturales ha observado en la población por la influencia del turista el 8% opina que A veces los visitantes que anteriormente han visitado el lugar, vuelven y solicitan el guía que anteriormente los ha atendido. El 8% opina las personas protegen más la naturaleza. El 7% algunos nos salen enojados con mal carácter. El 7% El mejoramiento del parque también la respetarían de los senderos y que el turista tengan agrado por el servicio. El 7% opina Bueno de todo un poco. Algunos les gusta mucho porque el guía explica, a otros les parece bueno, pero creo que casi todas las personas les ayudan nuestro servicio. El 7% opina A veces los visitantes que anteriormente han visitado el lugar y solicitan el guía que anteriormente los atendió, 7% dice que la gente es más amables con los guías, 7% opina Bueno a veces el visitante con el tiempo se siente mucho mejor que sea tratado y orientado por alguien que sepa del lugar (guías) y esto hace

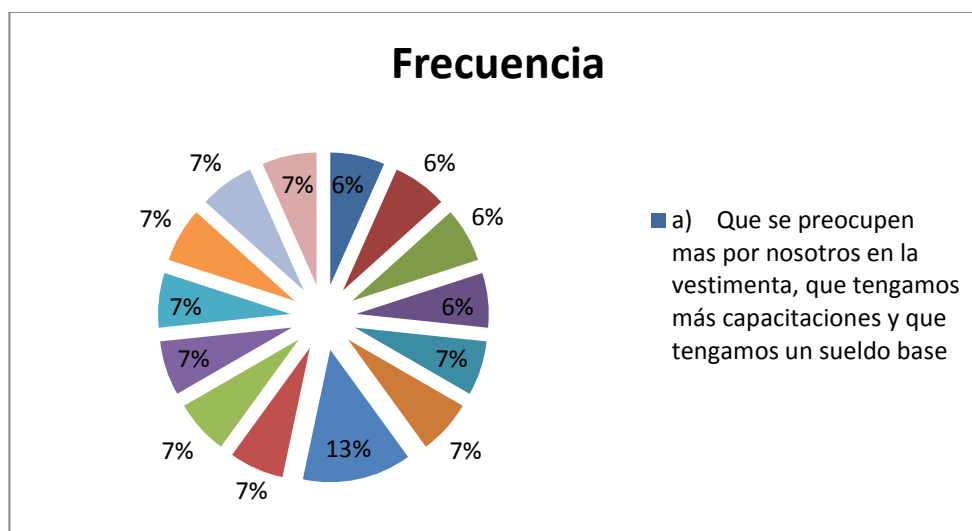
que con el tiempo se sientan muy bien tratados y así llevan un buen concepto del parque, 7% los turistas se preocupan más por la naturaleza, 7% opinan que las personas les gusta el trato de nosotros y vienen más turistas, 7% Los guías se sientan satisfechos con el servicio de los demás.

14. Mencione 3 sugerencias que ayuden a mejorar la formación de guías ecoturísticos

Objetivos: Determinar por medio de las sugerencias de los guías, nuevos mecanismos que ayuden en la formación de estos.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
a) Que se preocupen más por nosotros en la vestimenta, que tengamos más capacitaciones y que tengamos un sueldo base	1	6%
b) Que la institución se preocupe más por la formación de los guías	1	6%
c) Mejor vestuario para la presentación de todos, capacitación con idiomas extranjeros, falta de comunicación (radios, etc)	1	6%
d) Mas capacitaciones constantes, más apoyo a los guías en cuanto a materiales o herramientas de trabajo y remuneración por parte de la institución	1	6%
e) Inglés, mas material para impartir charlas, mas capacitaciones	1	7%
f) Mejorar el programa, mas material sobre turismo nacional, curso de idiomas (inglés y francés)	1	7%

g) Mas capacitaciones, material sobre turismo nacional, curso de idiomas (inglés y francés)	2	13%
h) Que nos aporten material de apoyo (zapatos, radios para comunicarnos cuando amos al volcán), sueldo al menos un porcentaje, pantalones y chumpas.	1	7%
i) Un recurso de inglés, método para impartir información, charlas y mucho más.	1	7%
j) Más información del Parque que nos brinden un uniforme, que nos den más capacitación.	1	7%
k) Mas capacitaciones, Recursos, idiomas y más protección	1	7%
l) Mas informe acerca de los volcanes	1	7%
m) Impartir el idioma inglés, mascapacitaciones, más recursos didácticos.	1	7%
n) Mas capacitaciones, más recursos didácticos	1	7%
TOTAL	15	100%



A los guías se les solicito que mencionaran tres sugerencias para mejorar la formación de guías y el 6% respondió que se preocupen más por nosotros en la

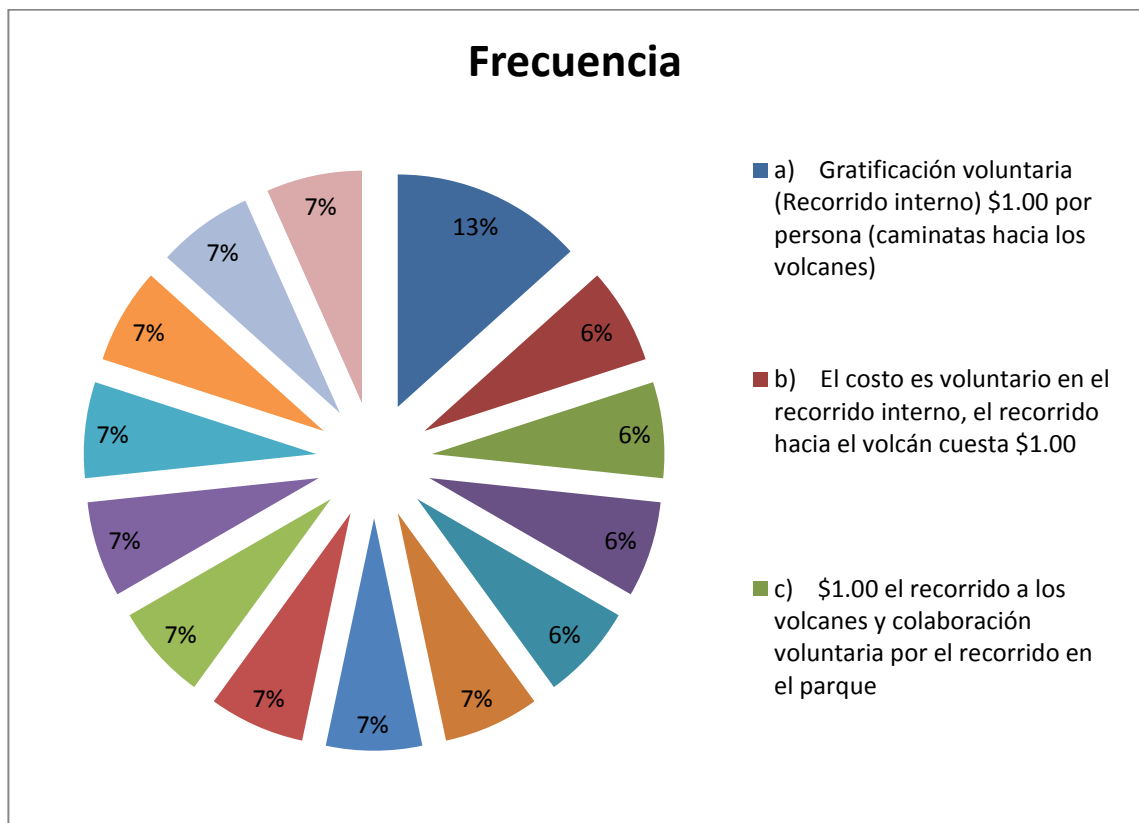
vestimenta, que tengamos más capacitaciones y que tengamos un sueldo base. El 6% opina que la institución se preocupe más por la formación de los guías. El 6% dice mejor vestuario para la presentación de todos, capacitación con idiomas extranjeros, falta de comunicación (radios, etc.). El 7% Mas capacitaciones constantes, más apoyo a los guías en cuanto a materiales o herramientas de trabajo y remuneración por parte de la institución. El 7% ellos opinan que Ingles, mas material para impartir charlas, mas capacitaciones. El 7% Mejorar el programa, mas material sobre turismo nacional, curso de idiomas (inglés y francés). El 7% Mas capacitaciones, material sobre turismo nacional, curso de idiomas (inglés y francés) El 7% Que nos aporten material de apoyo (zapatos, radios para comunicarnos cuando amos al volcán), sueldo al menos un porcentaje, pantalones y chumpas. El 7% Un recurso de inglés, método para impartir información, charlas y mucho más7%. Más información del Parque que nos brinde un uniforme, que nos den más capacitación 7%. Más capacitaciones, Recursos, idiomas y más protección 7%. Más informe acerca de los volcanes. El 7% Impartir el idioma inglés, mas capacitaciones, más recursos didácticos. El 7%Mas capacitaciones, más recursos didácticos

15. ¿Cuál es el costo por servicio guiado?

Objetivo: Determinar el costo del servicio guiado

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
a) Gratificación voluntaria (Recorrido	2	13%

interno) \$1.00 por persona (caminatas hacia los volcanes)		
b) El costo es voluntario en el recorrido interno, el recorrido hacia el volcán cuesta \$1.00	1	6%
c) \$1.00 el recorrido a los volcanes y colaboración voluntaria por el recorrido en el parque	1	6%
d) Es una contribución voluntaria y a los volcanes \$1.00	1	6%
e) Gratificación voluntaria (recorridos internos) \$1.00 por persona (Recorrido a los volcanes)	1	6%
f) Depende del sendero de 45 min son una cora y si es al volcán de Izalco \$1.00 y al de Santa Ana \$5.00	1	7%
g) Bueno para las caminatas a los volcanes \$1.00 por persona y recorridos internos, contribución voluntaria.	1	7%
h) Una propina voluntaria en los recorridos y para los volcanes es \$1.00 por persona	1	7%
i) Es voluntario las caminatas a los volcanes si tienen un costo de \$1.00	1	7%
j) Las caminatas a los volcanes \$1.00 y el recorrido por el parque es una contribución voluntaria por parte del turista	1	7%
k) Es una propina voluntaria que se realiza por el servicio de guía hacia los volcanes es \$1.00 por persona.	1	7%
l) Cuando hay grupos grandes mínimo \$0.25 pero casi siempre es propina voluntaria y hacia los volcanes gratificación de \$1.00 por persona	1	7%
m) Gratificación voluntaria por recorridos internos recorrido al volcán \$1.00 por persona.	1	7%
n) Una cuota voluntaria de \$0.25 a \$1.00	1	7%
TOTAL	15	100%



Se les pregunto los guías cual es el costo por el servicio guiado y ellos respondieron el 13% respondió Gratificación voluntaria (Recorrido interno) \$1.00 por persona (caminatas hacia los volcanes), el 6% dijo El costo es voluntario en el recorrido interno, el recorrido hacia el volcán cuesta \$1.00, 6% \$1.00 el recorrido a los volcanes y colaboración voluntaria por el recorrido en el parque, el 6% dijo es una contribución voluntaria y a los volcanes \$1.00, el 6% contesto que es una gratificación voluntaria (recorridos internos) \$1.00 por persona (Recorrido a los volcanes), el 7% respondió d depende del sendero de 45 min son una cora y si es al volcán de Izalco \$1.00 y al de Santa Ana \$5.0, el 7% dijo Bueno para las caminatas a los volcanes \$1.00 por persona y recorridos

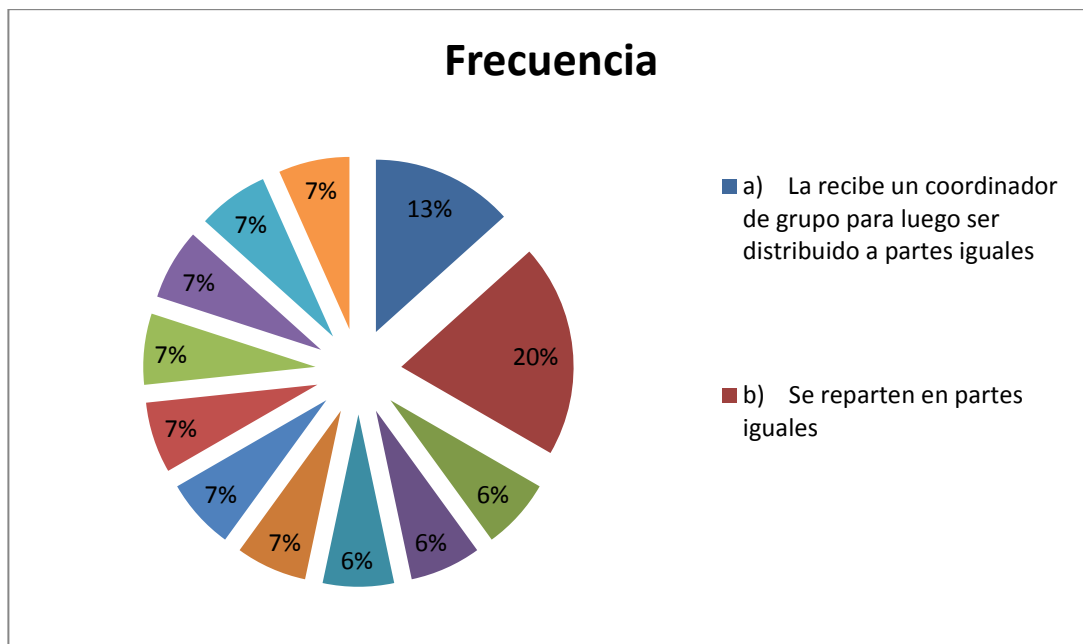
internos, contribución voluntaria. El 7% Una propina voluntaria en los recorridos y para los volcanes es \$1.00 por persona. El 7% Es voluntario las caminatas a los volcanes si tienen un costo de \$1.00. El 7% Las caminatas a los volcanes \$1.00 y el recorrido por el parque es una contribución voluntaria por parte del turista. El 7% Es una propina voluntaria que se realiza por el servicio de guía hacia los volcanes es \$1.00 por persona. El 7% respondió Cuando hay grupos grandes mínimo \$0.25 pero casi siempre es propina voluntaria y hacia los volcanes gratificación de \$1.00 por persona. El 7% dijo Gratificación voluntaria por recorridos internos recorrido al volcán \$1.00 por persona. El 7% contesto Una cuota voluntaria de \$0.25 a \$1.00.

16. ¿Cómo manejan la distribución de la gratificación que reciben por parte del turista?

Objetivo: Conocer como es el manejo de las gratificaciones recibidas por el turista y como es la distribución entre los guías.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
a) La recibe un coordinador de grupo para luego ser distribuido a partes iguales	2	13%
b) Se reparten en partes iguales	3	20%
c) Todo lo reunido por cada uno de nosotros es repartido entre todos a partes iguales	1	6%
d) Le entregamos al coordinado y lo reparte entre todos	1	6%
e) Llega a manos de un coordinador de los guías pero después se distribuye en partes iguales	1	6%

f) Se le entrega al coordinador y la reparte entre ellos que somos nosotros los guías.	1	7%
g) Bueno para nosotros atender al turista como se lo merece y que les agrade lo que le ofrece el parque	1	7%
h) Cuando un guía va al volcán todo lo recolectado va a manos de nuestro coordinador y al final de la tarde todo lo repartimos entre todos por partes iguales	1	7%
i) Lo manejamos en base a una caja chica o común al final del día se reparten los fondos equitativamente	1	7%
j) Es todo recogido a través de un coordinador y al final es repartido en partes iguales a todos los guías	1	7%
k) Se le da al coordinador de todos y al final de mes nos repartimos entre todos	1	7%
l) Todo es reunido y luego repartido equitativamente entre todos	1	7%
TOTAL	15	100%



Deseábamos conocer como es el manejo de las gratificaciones que reciben los guías por parte de los turistas ellos respondieron. La recibe un coordinador de

grupo para luego ser distribuido a partes iguales 13%. La recibe un coordinador de grupo para luego ser distribuido a partes iguales 13%. Se reparten en partes iguales 20%. Todo lo reunido por cada uno de nosotros es repartido entre todos a partes iguales 6%. Le entregamos al coordinado y lo reparte entre todos 6%. Llega a manos de un coordinador de los guías pero después se distribuye en partes iguales 6%. Se le entrega al coordinador y la reparte entre ellos que somos nosotros los guías. 7%. Bueno para nosotros atender al turista como se lo merece y que les agrade lo que le ofrece el parque 7%. Cuando un guía va al volcán todo lo recolectado va a manos de nuestro coordinador y al final de la tarde todo lo repartimos entre todos por partes iguales 7%. Lo manejamos en base a una caja chica o común al final del día se reparten los fondos equitativamente 7%. Es todo recogido a través de un coordinador y al final es repartido en partes iguales a todos los guías 7%. Se le da al coordinador de todos y al final de mes nos repartimos entre todos 7%. Todo es reunido y luego repartido equitativamente entre todos 7%.

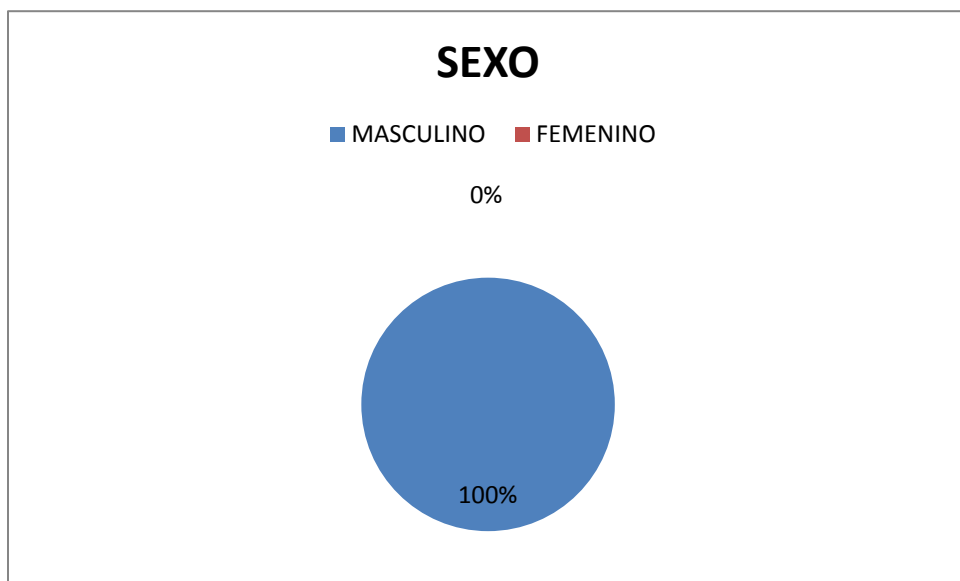
4.6.2.CUESTIONARIO DEL PARQUE WALTER THILO DENINGER

GENERO:

a) Masculino b) Femenino

Objetivo: Identificar el sexo que predomina en los guías del Parque Walter Thilo Deininger.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
MASCULINO	1	100%
FEMENINO	0	0
TOTAL	1	100%



Como se puede observar en la gráfica el sexo masculino es el que predomina más con el 100% ya que en el Parque Walter Thilo Deininger solo un guía hay

EDAD:

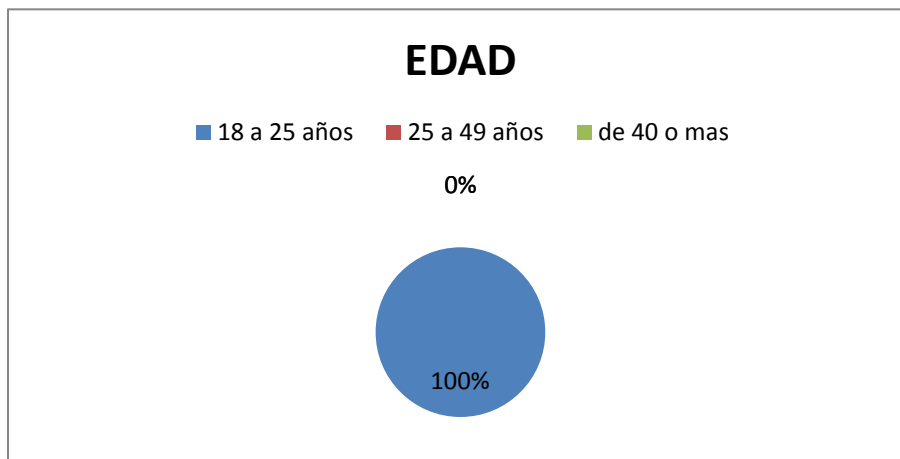
a) 18 a 25

b) 25 a 49

c) de 40 o mas

Objetivo: Identificar la edad que tienen los guías del Parque Walter Thilo Deininger.

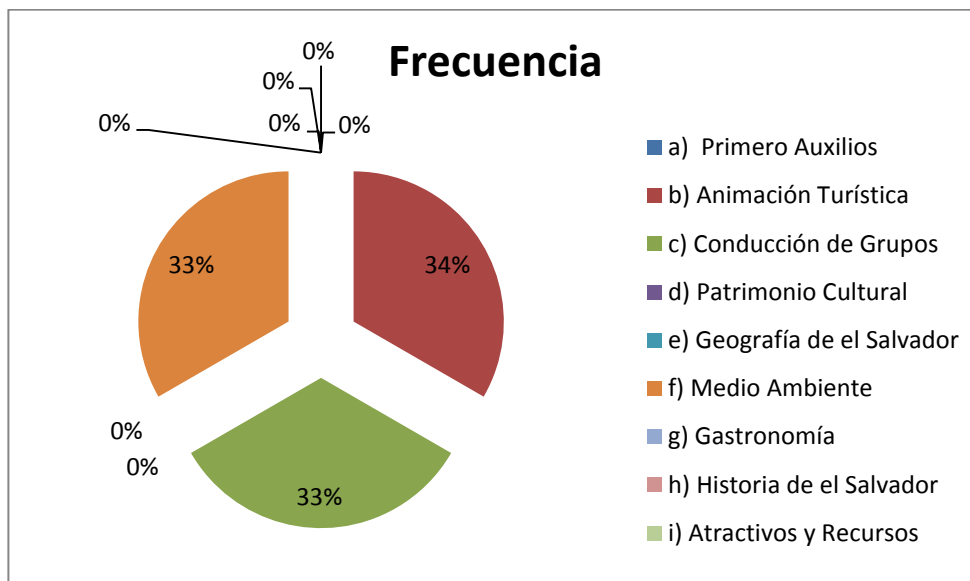
OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
18 a 25 años	1	100%
25 a 49 años	0	0%
de 40 o mas	0	0%
TOTAL	1	100%



1. ¿Cuáles son los temas que les imparte el instructor para la formación de los guías marcar con una x las opciones que elija?

Objetivo: Conocer cuáles son los temas que imparte el instructor para la formación de los guías.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
a) Primero Auxilios	0	0%
b) Animación Turística	1	34%
c) Conducción de Grupos	1	33%
d) Patrimonio Cultural	0	0%
e) Geografía de el Salvador	0	0%
f) Medio Ambiente	1	33%
g) Gastronomía	0	0%
h) Historia de el Salvador	0	0%
i) Atractivos y Recursos	0	0%
j) Legislación Turística	0	0%
TOTAL	3	100%

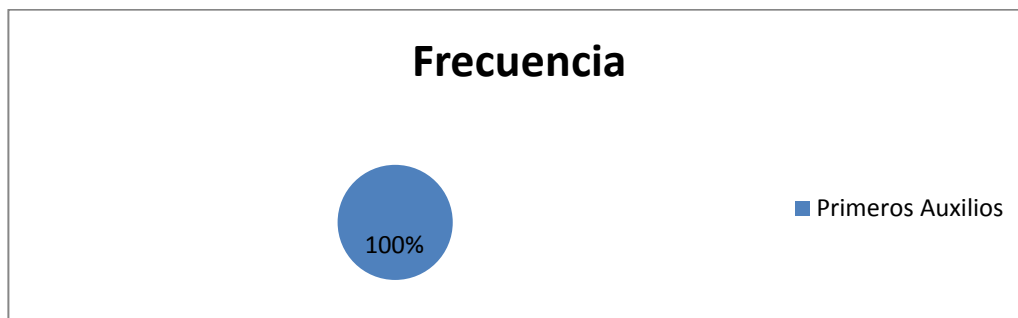


Se le pregunto al guía que temas les impartían durante el periodo de formación y el 34% Animación Turística. El 33% conducción de grupos y el 33% medio ambiente.

2. ¿Cuáles de los temas antes mencionados tiene dificultad para ponerlos en prácticas?

Objetivo: Identificar los temas que los participantes tienen dificultad para poner en práctica.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Primeros Auxilios	1	100%
TOTAL	1	100%



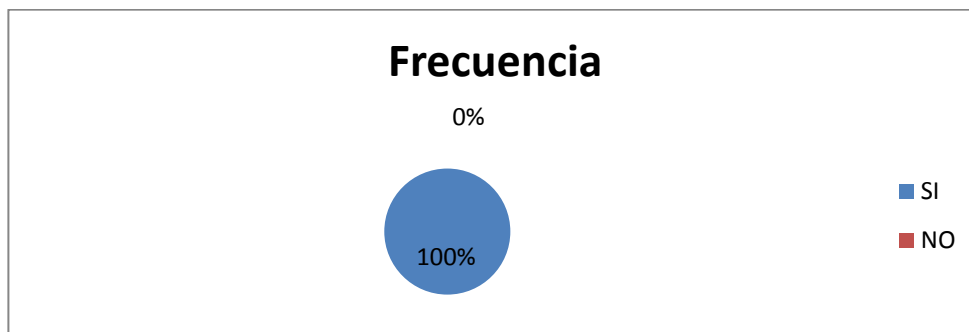
El guía afirma que tiene problemas o dificultad para poner en práctica el tema de Primeros Auxilios con un 100%.

3. ¿Considera usted que debería implementarse nuevos temas para la formación de guías?

SI NO

Objetivo: Determinar si deben implementarse nuevos temas para la formación del guía.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%



¿Cuáles?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
No contesto	0	0%

- El guía consideran que deben implementarse nuevos temas para mejorar la formación el 100% dice que sí.

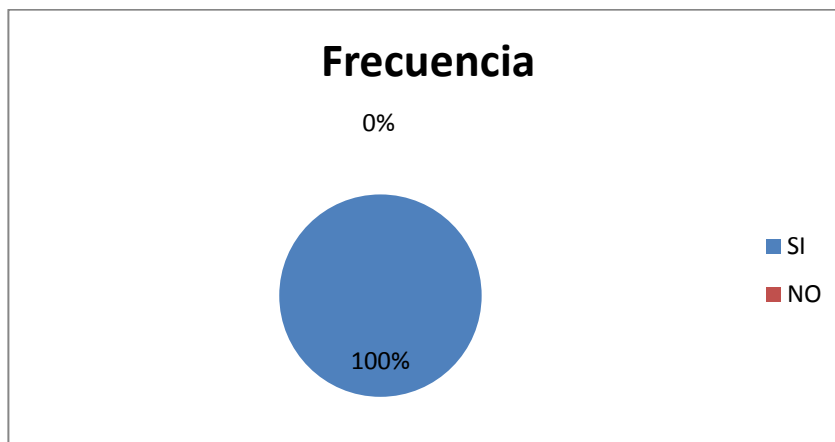
4. La metodología impartida por el instructor es de su agrado

SI

NO

Objetivo: Identificar si la metodología impartida por el instructor es del agrado de los participantes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%



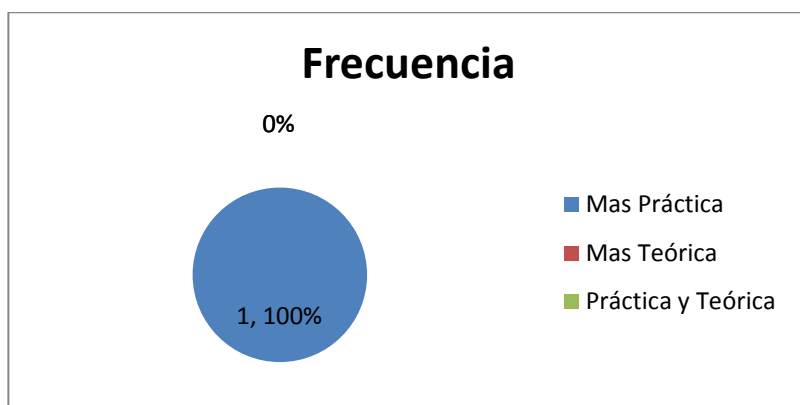
Se les pregunto a los guías si la metodología impartida por el instructor es de su agrado el 100% dijo que si era de su total agrado.

5. Le gustaría que la metodología de trabajo impartida por el instructor fuera:

- a) Más Práctica
- b) Más teórica
- c) Práctica Y teórica

Objetivo: Identificar la preferencia de los participantes en cuanto a la metodología impartida.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Más Práctica	1	100%
Mas Teórica	0	0%
Práctica y Teórica	0	0%



Consultamos al guía sobre cómo le gustaría que fuera impartida la metodología y el respondió EL 100% que más práctica.

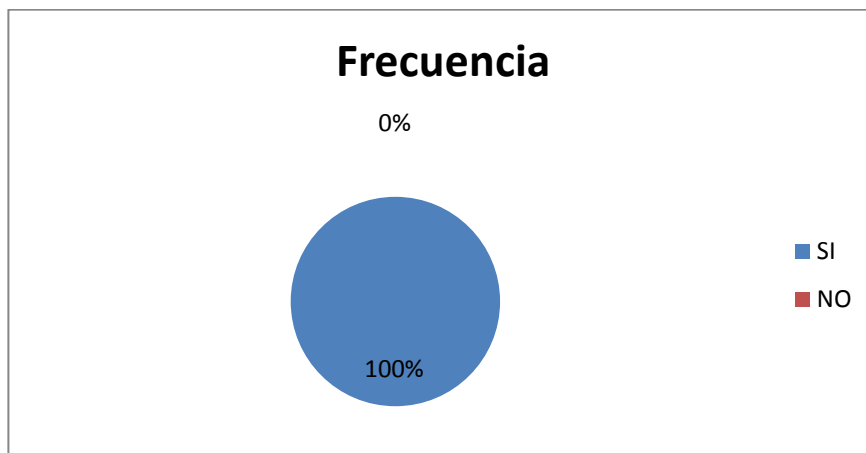
6. Está usted de acuerdo con el programa actual para la formación de guías:

SI

NO

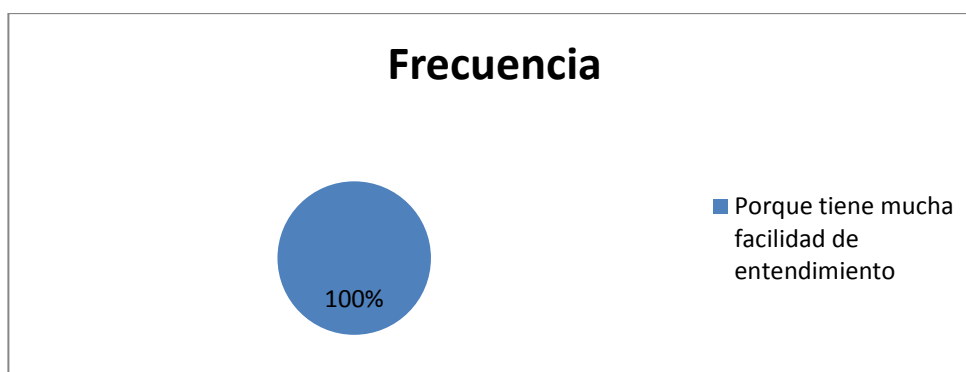
Objetivo: Conocer la aceptación por parte de los participantes de la metodología que se les imparten.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%



¿Por qué?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Porque tiene mucha facilidad de entendimiento	1	100%
TOTAL	1	100%



Se le pregunto al guía si estaba de acuerdo con el programa actual en la formación que les ayuda en su formación y el respondió que si con un 100%.

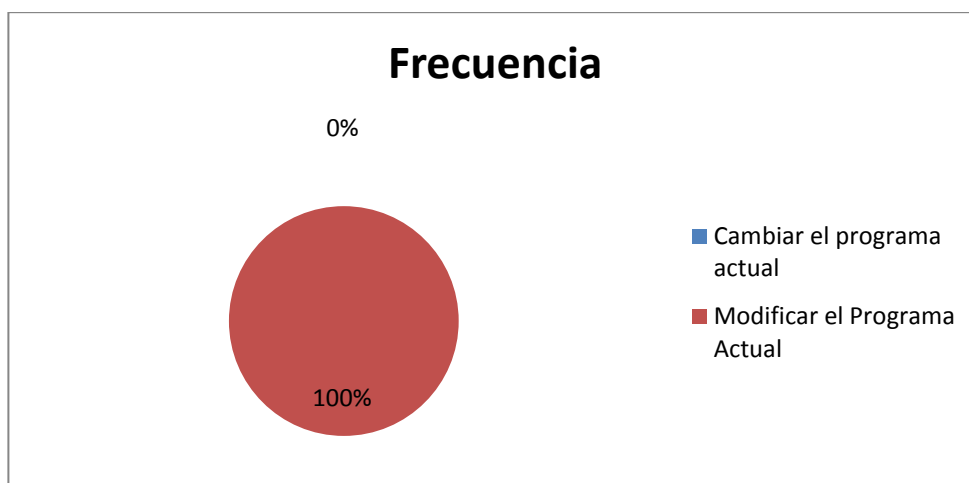
Al cuestionarlo porque estaba de acuerdo el respondieron: Porque tiene mucha facilidad de entendimiento.

7. ¿Cuáles de las opciones siguientes cree que deben hacerse para mejorar la enseñanza a los guías?

Cambiar el programa actual _____ Modificar el programa actual _____

Objetivo: Conocer la opinión de los participantes acerca de los cambios que deben hacerse para mejorar la formación de los guías.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Cambiar el programa actual	0	0%
Modificar el Programa Actual	1	100%
TOTAL	1	100%



El 100% del guía opina que se debe modificar el programa actual

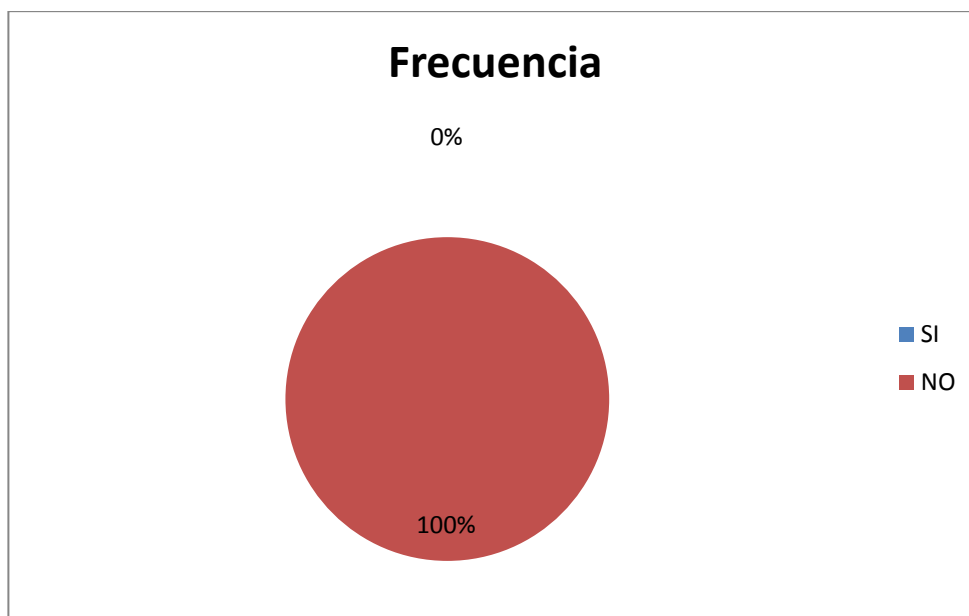
8. Cuenta actualmente con una guía o material didáctico que servirá de guía para desarrollar su presentación

SI _____

NO _____

Objetivo: Determinar si utilizan material didáctico.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
SI	0	0%
NO	1	100%
TOTAL	1	100%



El 100% del guía asegura que no cuenta con una guía o material didáctico para el desempeñar el trabajo como guía.

9. ¿Qué factores considera que afectan el buen desarrollo de su formación de guías?

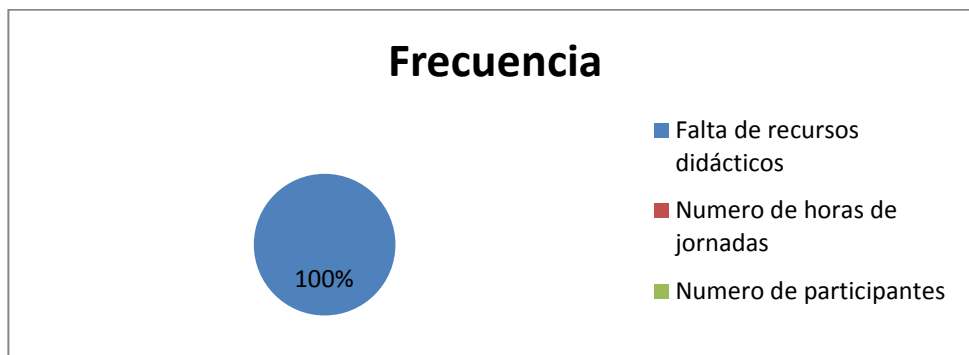
Puede marcar más de uno:

Falta de recursos didácticos ____ Número de horas de jornadas ____

Número de participantes ____ Las condiciones donde se imparten la formación ____

Objetivo: Determinar los factores que afectan el desarrollo en la formación del guía.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Falta de recursos didácticos	1	100%
Número de horas de jornadas	0	0
Número de participantes	0	0%
Las condiciones donde se imparten la formación	0	0%
TOTAL	1	100%

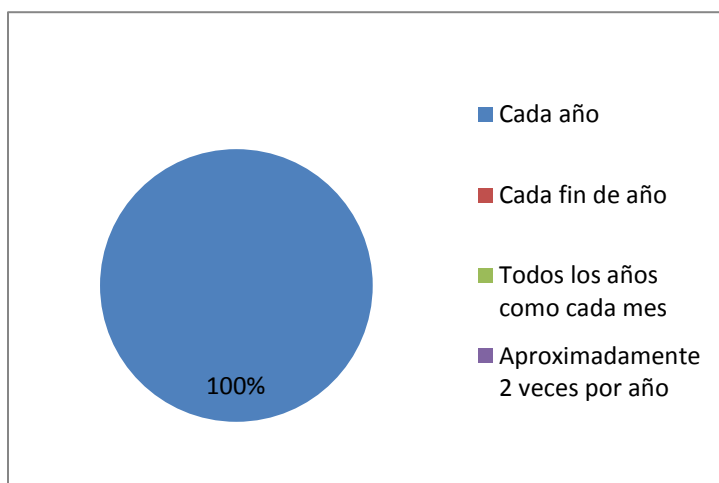


El 100% del guía opina que la falta de recursos didácticos afecta su formación como guías.

10. Cada cuanto tiempo reciben capacitaciones:

Objetivo: Conocer cada cuanto tiempo son capacitados y determinar los métodos que utilizan para impartir la capacitación.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Cada año	1	100%
TOTAL	1	100%



Utiliza métodos Audiovisuales

Computadora _____

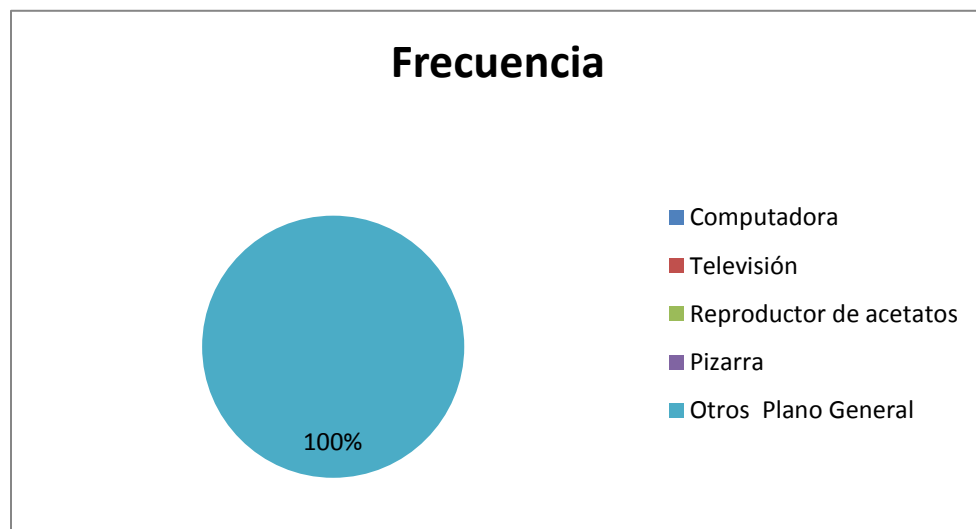
Televisión _____

Reproductor de acetatos _____

Pizarra _____

Otros Plano General

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Computadora	0	0%
Televisión	0	0%
Reproductor de acetatos	0	0%
Pizarra	0	0%
Otros Plano General	1	100%
TOTAL	1	100%



Se le pregunto al guía cada cuanto tiempo reciben capacitaciones el 100% dijo otros que es Plano General.

11. De los métodos utilizados cual le parece el más idóneo para impartir la clase practica

Charlas _____ Investigación de campo _____

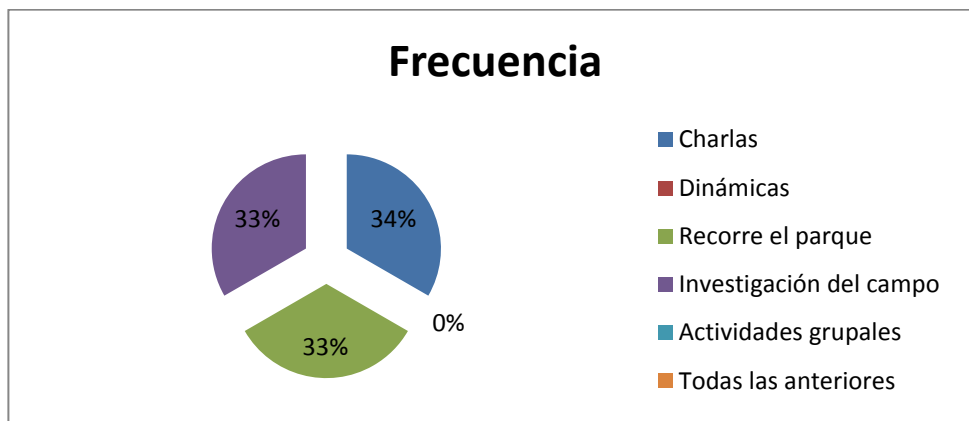
Dinámicas _____ Actividades grupales _____

Recorre el parque _____ Todas las anteriores _____

Ninguna de las anteriores _____

Objetivo: Determinar cuáles son los métodos más idóneos para impartir las clases prácticas a los guías.

OPCIONES	Frecuencia	Porcentaje %
Charlas	1	34%
Dinámicas	0	0%
Recorre el parque	1	33%
Investigación del campo	1	33%
Actividades grupales	0	0%
Todas las anteriores	0	0%
Ninguna de las anteriores	0	0%
TOTAL	1	100%

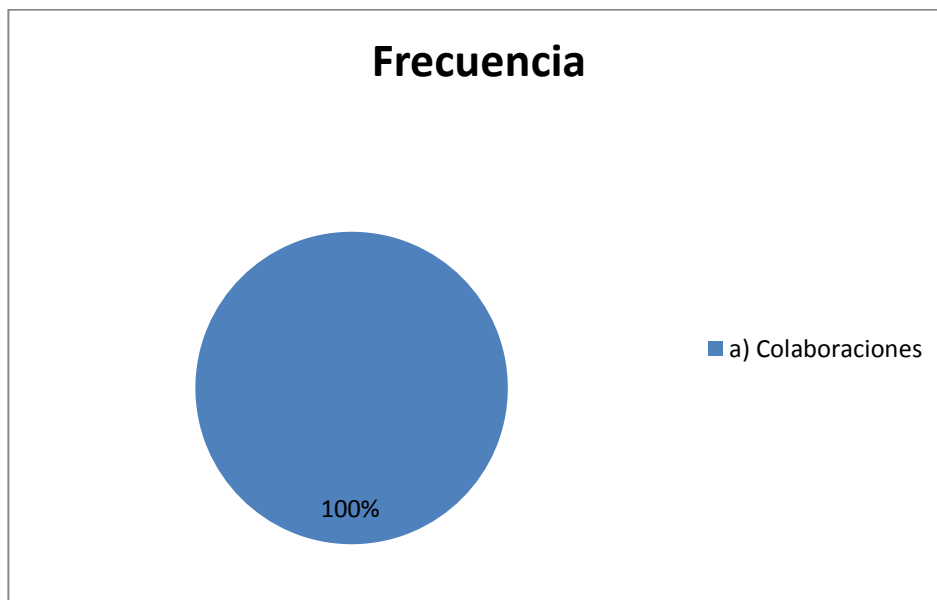


El 34% de los opinan que el método más idóneo para impartir las clases son las charlas. El 33% recorrer el parque. El 33% investigación de campo.

12. ¿Qué ventajas o beneficios económicos y no económicos recibe por el servicio de guías en el parque?:

Objetivo: Conocer los beneficios económicos y no económicos que los guías que los guías reciben por prestar el servicio.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Colaboraciones	1	100%
TOTAL	1	100%

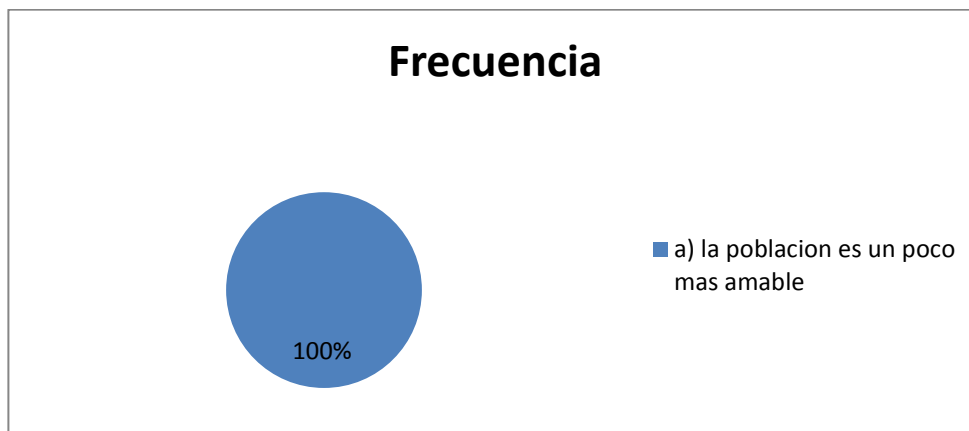


El 100% del guía dice que los beneficios económicos y no económicos que reciben por el servicio de guía son colaboraciones.

13. En el tiempo que lleva como guía en el parque que cambios culturales ha observado en la población por influencia del trabajo de guía:

Objetivo: Conocer los cambios culturales que la población ha tenido por influencia del trabajo que realizan los guías.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
La población es un poco más amable	1	100%
TOTAL	1	100%

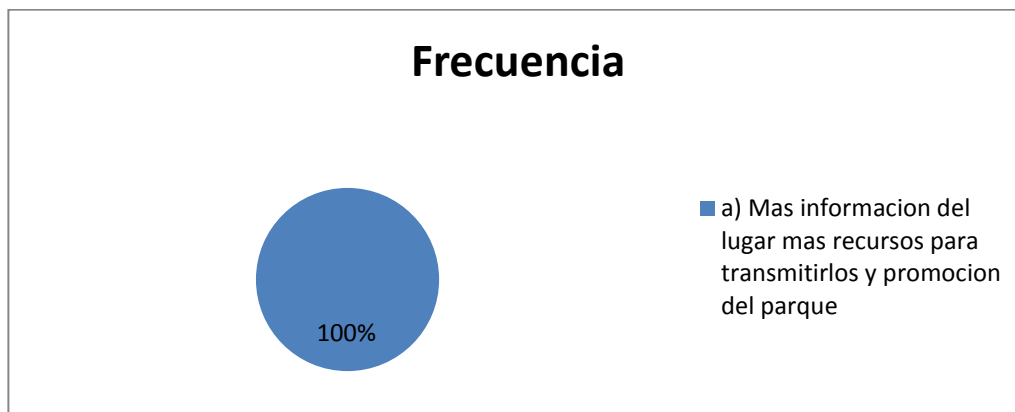


Se le pregunto al guía que cambios culturales ha observado en la población por la influencia del turista el 100% opino que la población es un poco más amable

14. Mencione 3 sugerencias que ayuden a mejorar la formación de guías ecoturísticos

Objetivos:

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
o) Más información del lugar, más recursos para transmitirlos y promoción del parque	1	100%
TOTAL	1	100%

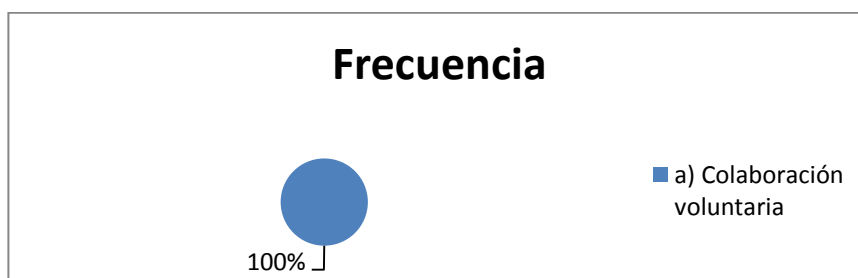


Al guía se le dijo que mencionara tres sugerencias para mejorar la formación de guías y el 100% respondió Más información del lugar, más recursos para transmitirlos y promoción del parque.

15. ¿Cuál es el costo por servicio guiado?

Objetivo: Determinar el costo del servicio guiado

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Colaboración voluntaria	1	100%
TOTAL	1	100%

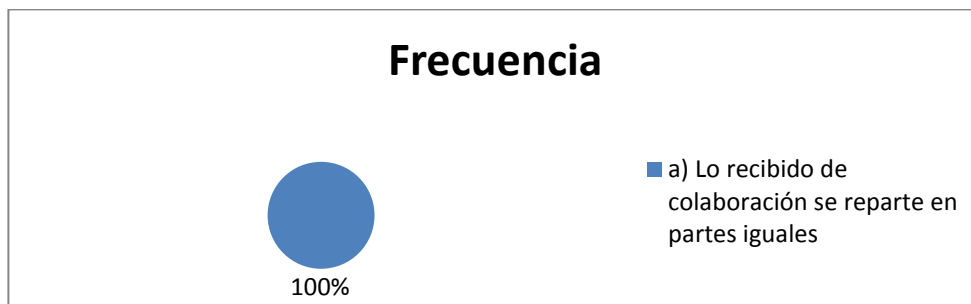


Se les pregunto los guías cual es el costo por el servicio guiado y el respondió con el 100% que es colaboración voluntaria.

16. ¿Cómo manejan la distribución de la gratificación que reciben por parte del turista?

Objetivo: Conocer como es el manejo de las gratificaciones recibidas por el turista y como es la distribución entre los guías.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Lo recibido de colaboración se reparte en partes iguales	1	100%
TOTAL	1	100%



Deseábamos conocer como es el manejo de las gratificaciones que recibe el guía por parte de los turistas y el respondió. Lo recibido de colaboración se reparte en partes iguales.

4.7. Análisis de la entrevistas

En la entrevista realizada el administrador de Parque Cerro Verde se recolecto la siguiente información.

El Parque Cerro Verde cuenta con la siguiente infraestructura: cabañas, área administrativa, senderos interpretativos.

Los guías participan activamente en las actividades programadas con los turistas, además respondió que los beneficios que reciben los guías son conocimientos.

Los requisitos o características que deben poseer los guías son simpáticos, diligentes, deseo de aprender, colaborador, entre otros.

Los temas que se les imparten a los guías son abordaje interpretativo, primeros auxilios, relaciones interpersonales, historia, recursos naturales.

Los métodos prácticos que utilizan para impartir la metodología de trabajo son la siguiente fácil comprensión, ejercicios del aprendizaje teórico, practica de campo entre otros. Las actividades que realizan durante el aprendizaje son teoría en el aula, animación turística, ejercicios, actividad de campo.

El tiempo en el que capacitan a los guías es cada vez que se logra apoyo con otras instituciones y cuando se ve la necesidad de retroalimentar, a los guías se les ha capacitado en manejo de áreas naturales, abordaje interpretativo,

ornitología, fauna y flora, cultura turística entre otros. El apoyo que da el ISTU a los programas de capacitación son técnico, gestión para fortalecer los conocimientos, facilidad de recursos cuando es necesario a fin de generar más conocimientos.

La metodología que utilizan para la participación en las charlas impartidas a los guías de fácil comprensión en el aprendizaje participativo, ejercicios prácticos basados en la teoría, los elementos con que cuentan para el desarrollo de la formación de guías es material didáctico, financiero, equipo. Los criterios que se utilizan para escoger a los jóvenes son el deseo de colaborar, que sean de la zona, educados y extrovertidos.

La infraestructura con que se cuenta para capacitarlos son las aulas, senderos interpretativos y recursos naturales.

4.8. Propuesta de metodología básica para la formación de guías ecoturísticos en los parques ecológicos: Cerro Verde y Walter Thilo Deininger

4.8.1. Presentación

La propuesta se basa en el perfeccionamiento y capacitación de un grupo de personas que se desempeñaran como Guías.

La propuesta, entregará al participante técnicas, tanto teóricas como prácticas que permitirán el desarrollo, formación y experiencias necesarios para un dominio técnico de nivel más que suficiente.

4.8.2. Características generales de la propuesta

4.8.2.1. Descripción

La propuesta será efectuada con base en la siguiente temática:

La propuesta es para 6 meses los días sábados y durante el desarrollo de cada tema, los alumnos desarrollaran los siguientes temas.

TEMAS	HORAS
Animación turística	20 Hrs.
Primeros auxilios	18 Hrs.
Conducción de grupos	19 Hrs.
Ética professional	19 Hrs.
Medio ambiente	18 Hrs.
Patrimonio cultural	18 Hrs.
Relaciones humanas	18 Hrs.

Técnicas de vida al aire libre <ul style="list-style-type: none"> ○ Conocimiento y uso de brújula ○ Conocimiento de los parques ○ Conocimiento del material técnico de vida al aire libre 	21 Hrs.
Ambiente, liderazgo y comunicación afectiva	19 Hrs.
Ecología, vulcanología y medio ambiente	19 Hrs.
Planificación en ambientes naturales	19 Hrs.
TOTAL DE HORAS	208 Hrs.

4.8.3.Objetivos

4.8.3.1. Objetivo general

- Proporcionar a los participantes, las habilidades que les permitan convertirse en guías ecoturísticos
- Fortalecer la capacidad física, moral y psicológica que permita enfrentar peligros en el desempeño de sus funciones.

4.8.3.2. Objetivos específicos

- Planificar, actividades al aire libre
- Dominar conocimientos del medio ambiente
- Proporcionar técnicas de vida al aire libre
- Aplicar los conocimientos en todas las actividades de montaña.
- Aplicar los conceptos de mínimo impacto ambiental en toda actividad de montaña.
- Dominar técnicas de acampadas y manejo de grupos.
- Disponer el material técnico y las características actuales del vestuario y equipo.

4.8.4. Perfil de los participantes

El perfil profesional del guía ecoturístico se concientizan en una persona capacitada de nivel operativo que tendrá una capacitación básica rigurosa sobre las técnicas de vida al aire libre, mediante métodos didáctico basados en conocimientos teóricos – prácticos.

4.8.5.Contenidos por tema

TEMA: **ANIMACION TURISTICA**

DURACION EN HORAS: **20 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el desarrollo del tema el guía estará en la capacidad de organizar de manera espontánea a grupos de turistas en el ejercicio de la capacitación, de forma tal que hagan ameno el recorrido.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Al finalizar el contenido el participante estará en la capacidad de:**

- **Desarrollar actividades para el medio ambiente.**
- **Realizar actividades de grupo**
- **Desarrollar técnicas de base para la interpretación.**
- **Adquirir una mayor autonomía en la construcción del conocimiento.**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
Ámbito teórico 1. La animación 1.1. Evolución del concepto del tiempo libre 1.2. Concepto de ocio 1.3. Evolución histórica de la animación 1.4. La animación en El Salvador y en su comunidad autónoma 1.5. La animación Socio-cultural	La metodología aprender haciendo se consolida y se amplía y generaliza en la teoría aplicar la metodología y los contenidos de las unidades con base en exposiciones audio visuales utilizando el método de las clases expositivas y prácticas. Y desarrollando talleres prácticos en terreno, con ello se busca potenciar el	MATERIALES Mapa y brújula. Balones. Silbatos. Cronometro. Pizarra. Borrador. Plumón. MATERIALES GRAFICOS Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos MATERIALES DISPOSITIVOS

1.6. Dinámica de grupos	aprendizaje individual y colectivo.	Proyector de diapositivas
2. La animación turística		Pantalla de proyección
2.1. Concepto y evolución histórica de la animación turística.		Computadora
2.2. El turista: topología y motivaciones		TV
3. El animador turístico		Grabadora
3.1. Perfil del animador turístico		MATERIAL DIDACTICO
3.2. El equipo de animación		Libros de consulta.
3.3. Organización del departamento de animación		Guías turísticas.
4. Estudio de las diferentes modalidades de animación		Folletos.
4.1. Animación infantil		Material informativo.
4.2. Animación diurna: tercera edad, deportes, socio-cultural,....		
5. Creación y diseño de los programas de animación turística		
5.1.		

Selección de actividades		
5.2. Distribución de tareas		
5.3. Seguimiento y valoración del programa de animación		
Ámbito practica:		
1. Micrófono		
1.1. Ejercicios de desinhibición		
1.2. Hablar al micrófono		
2. Juegos		
2.1. Ritmo de juegos		
2.2. Preparación juegos en grupo de 3 o 4		
2.3. Realización de juegos		
3. Concursos		
3.1. Ejemplo de un concurso con ritmo		
3.2. Preparación para un grupo de 6 u 8		
3.3. Realización de un concurso		
4. Animación de día		
4.1.		

Actividades lúdicas: juegos de aperitivo 4.2. Actividades socio-culturales 5. Animación de niños 5.1. Mini Teatro 6. Ejercicios de teatro 6.1. Técnicas de base para la interpretación 6.2. Preparación y realización de una caminata corta.		
---	--	--

TEMA: **PRIMEROS AUXILIOS**

DURACION EN HORAS: **18 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el contenido el guía estará capacitado para realizar de manera práctica simulacros, detectando posibilidades de peligro y la realización de procedimientos a seguir ante una emergencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: Al finalizar el contenido el guía tendrá la capacidad de desarrollar:

- **La aplicación de técnicas de primeros auxilios.**
- **Con eficacia las maniobras de rescate.**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
1. Prevención. 2. Seguridad, escena y	El tema tendrá un carácter teórico practico	RECURSOS HUMANOS

<p>situación</p> <p>3. Nivel de conciencia</p> <p>4. Respiración</p> <p>5. Circulación. Hemorragias.</p> <p>6. Lesiones y enfermedades en la montaña</p> <p>Tipos de trauma</p> <p>Lesiones frecuentes en montaña</p> <p>Quemaduras</p> <p>Mal de montaña</p> <p>Deshidratación</p> <p>Hipoglucemia</p> <p>Frio</p> <p>Calor</p> <p>7. Expediciones de media montaña</p> <p>Enfermedades</p> <p>Animales y plantas venenosas</p> <p>Otros peligros</p> <p>8. Inmovilizaciones</p> <p>9. Traslado.</p> <p>Medios de transporte</p> <p>Operaciones con helicóptero.</p> <p>Teoría.</p>	<p>aplicando la metodología aprender haciendo.</p> <p>Practicas grupales e individuales.</p>	<p>Una persona de la Cruz Roja para dar las charlas.</p> <p>MODELOS VIVOS</p> <p>Para las actividades prácticas se debe disponer de maniqués de primeros auxilios (personas adultas, niñas o niños y lactantes)</p> <p>MATERIALES</p> <p>Vendas</p> <p>Botiquín</p> <p>Equipo de oxigenoterapia, desfibrilador, equipos de protección individual, material de cura, material de inmovilización, material de movilización.</p> <p>Pizarra.</p> <p>Borrador.</p> <p>Plumón.</p> <p>MATERIALES</p>
--	--	--

10. Improvisación		GRAFICOS
11. Vida, función, estética		Carteles rotafolio
12. Psicología del rescate y motivación en situaciones difíciles		Retroproyector de acetatos
13. Botiquín		MATERIALES DISPOSITIVOS
14. Talleres prácticos y simulacros		Proyector de diapositivas
15. Tipos de Fracturas		Pantalla de proyección
16. Tipos de Vendajes		Computadora TV Grabadora
		MATERIAL DIDACTICO
		Libros de consulta. Folletos. Material informativo.

TEMA: **CONDUCCION DE GRUPOS**

DURACION EN HORAS: **19 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el tema el guía participante a través de prácticas grupales aplicara las técnicas relativas a conducción de grupos.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Al finalizar los contenidos los participantes serán capaces de:**

- **Realizar actividades recreativas**
- **Desarrollar actividades en áreas naturales protegidas.**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
<p>UNIDAD I: El ocio y el tiempo libre</p> <p>1. Evolución de las formas de uso del Tiempo Libre: la recreación y el turismo.</p> <p>2. El concepto actual de recreación y su relación con el turismo.</p> <p>3. El tiempo libre, la sociedad y la política.</p> <p>4. Factores que condicionan el uso del ocio y tiempo libre en la sociedad actual y cómo influyen en la recreación y el turismo.</p> <p>UNIDAD II: Características de los grupos</p> <p>1. Objetivos, estructura y características de los grupos.</p> <p>2. El individuo en el ambiente grupal</p> <p>3.</p>	<p>Aplicar la metodología aprender haciendo y los contenidos de las unidades con base en exposiciones audio visuales para este tema es necesario utilizar métodos de trabajo como motivación que consiste en crear una expectativa, también se puede utilizar métodos como practicas grupales e individuales que tienen como objetivo que el participante adquiera un compromiso con el grupo de trabajo y se integre al resto del equipo.</p>	<p>MATERIALES</p> <p>Pizarra. Borrador. Plumón.</p> <p>MATERIALES GRAFICOS</p> <p>Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos</p> <p>MATERIALES DISPOSITIVOS</p> <p>Proyector de diapositivas Pantalla de proyección Computadora TV Grabadora</p> <p>MATERIAL DIDACTICO</p> <p>Manual básico de atención al cliente Libro: Taller de atención al cliente. Folletos. Material informativo.</p>

<p>Técnicas y dinámicas grupales en el ámbito educativo y laboral.</p> <p>4. Selección y desarrollo de las técnicas a ser aplicadas</p> <p>5. Evaluación y observación del grupo, utilización de la evaluación.</p> <p>UNIDAD III: Actividades recreativas</p> <p>1. Organización general</p> <p>2. Juegos y recreación</p> <p>3. Fundamentos de la animación en eventos recreativos</p> <p>4. Actividades en Áreas Protegidas</p> <p>5. Actividades recreacionales: tipologías</p>		
---	--	--

TEMA: **ETICA PROFESIONAL**

DURACION EN HORAS: **19 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el desarrollo del tema el guía estará por medio de prácticas grupales e individuales durante la enseñanza del tema en la capacidad de practicar los conocimientos y actitudes basadas en la ética.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: Finalizado el contenido el participante guía deberá:

- **Establecer los lineamientos generales de un código de ética aplicable al profesional de turismo.**
- **Comprender los criterios éticos fundamentales relacionados con el trabajo y el ámbito laboral de turismo.**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
TEMAS Ética y Profesión Responsabilidad y formación profesional. Vocación y Orientación profesional. ¿Qué estudiar?.- ¿Por qué estudiar?.- ¿Cómo estudiar?.- ¿Para qué estudiar Turismo?	La metodología a utilizar en este tema es aprender haciendo los conocimientos de la asignatura se adquieren a través del estudio razonando todas las unidades en este tema podemos utilizar métodos como la formación de conceptos con base a los sentidos en la que se destaca el papel que juegan los sentidos en la formación de conceptos. No obstante esta	MATERIALES Pizarra. Borrador. Plumón. MATERIALES GRAFICOS Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos MATERIALES DISPOSITIVOS Proyector de diapositivas Pantalla de proyección Computadora

<p>legal o socialmente aceptable? Criterio de la dualidad racionalista: ¿Qué es correcto? Criterio del realismo moderado: ¿Qué contribuye a la excelencia humana?.-</p> <p>Ética Carácter científico y racional de la Ética. Problemas de la Ética. Los criterios de la conducta humana. Los actos humanos. El acto moral.- Hedonismo. Eudemonismo. Utilitarismo</p> <p>La Libertad. Los Valores La libertad. Obstáculos. Libertad y determinismo. Los Valores El Valor y la obligación moral. Origen de la moral</p> <p>La Moral Profesional ¿Por qué es necesaria la Ética</p>	<p>temática cuenta con un doble enfoque teórico-práctico por ello el estudio de las unidades didácticas se reforzara con casos prácticos.</p>	<p>TV Grabadora</p> <p>MATERIAL DIDACTICO</p> <p>Manual de Ética Folletos. Material informativo.</p>
--	---	---

Profesional? A quién afecta la inmoralidad? ¿Es posible en control ético de las profesiones? ¿A quién incumbe el control ético? Ética Profesional del Turismo Una propuesta de Código Ético para el Profesional del Turismo		
--	--	--

TEMA: **MEDIO AMBIENTE**

DURACION EN HORAS: **18 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: Al finalizar el desarrollo del tema el guía estará en la capacidad de sensibilización sobre el cuidado que se debe tener a la naturaleza en la práctica del ecoturismo por medio de prácticas grupales desarrolladas durante el desarrollo del tema.

OBJETIVOS ESPECIFICOS: Finalizado el desarrollo del contenido el participante guía deberá:

- Dominar las características diferentes, espacios naturales protegidos
- Valorar los impactos que las actividades turísticas que se realizan en los parques naturales pueden ocasionar en el medio ambiente
- Dominar las diferentes actividades deportivas turísticas que pueden llevarse a cabo teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente.

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
Temas Tema 1. Introducción Medio ambiente Interacción de la sociedad con el	En el tema aplicamos la metodología aprender haciendo que cuenta con una	MATERIALES Pizarra. Borrador. Plumón. Instalaciones

<p>medio ambiente. Conceptos y cuestiones Evolución histórica.</p> <p>Tema 2. Desarrollo sostenible Geografía física, humana y medio ambiente. Demografía. La población. Principales problemas medioambientales en el mundo. Problemas globales y problemas locales Modernización y Desarrollo. Teorías, impactos, soluciones.</p> <p>Tema 3. La sociología ambiental. Perspectivas y agenda de investigación. La investigación sociológica: fundamentos, perspectivas y herramientas. Cambio social y medio ambiente. La conciencia ambiental. El concepto de desarrollo sostenible.</p>	<p>parte teórica por lo que los participantes recibirán un amplio material para el estudio y posteriormente la aplicación del mismo.</p> <p>Se proporcionan ejercicios prácticos en los que se habrá de reflejar los conocimientos adquiridos para esto se aplicara métodos como el aprendizaje por descubrimiento que consiste en que el participante descubra por si mismo los conceptos y sus relaciones y los ordene a su esquema cognitivo.</p>	<p>para la práctica de actividades en el medio natural.</p> <p>MATERIALES GRAFICOS</p> <p>Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos</p> <p>MATERIALES DISPOSITIVOS</p> <p>Proyector de diapositivas Pantalla de proyección Computadora TV Grabadora</p> <p>MATERIAL DIDACTICO</p> <p>Folletos. Material informativo. Guía de Medio ambiente</p>
--	--	--

TEMA: **PATRIMONIO CULTURAL**

DURACION EN HORAS: **18 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el tema el participante guía estará en la capacidad de fortalecer el grado de sensibilidad y la importancia de la conservación del patrimonio cultural con actividades congruentes al tema.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Finalizando el contenido el participante deberá:**

- **Dominar conceptos de patrimonio.**
- **Determinar la importancia de la conservación del medio ambiente.**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
TEMAS: 1. Patrimonio Cultural. Ampliación del concepto de Patrimonio. Tipos. 2. Gestión del Patrimonio. Marco legal e institucional. 3. Patrimonio de la Humanidad. 4. Patrimonio y Turismo Cultural. 5. Problemática en torno a su restauración y conservación. 6. Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas con patrimonio arquitectónico-monumental.	La metodología aprender haciendo se adapta a este tema porque los conocimientos de la asignatura se adquieren a través del estudio razonando todas las unidades didácticas por medio del método del aprendizaje por descubrimiento. Además es preciso que los guías realicen las actividades de evaluación continua.	MATERIALES Pizarra. Borrador. Plumón. Instalaciones para la práctica de actividades en el medio natural. MATERIALES GRAFICOS Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos MATERIALES DISPOSITIVOS Proyector de diapositivas Pantalla de proyección

7. Difusión del Patrimonio. Interpretación. 8. Conservación del patrimonio. 9. Patrimonio e identidad.		Computadora TV Grabadora MATERIAL DIDACTICO Folletos. Material informativo. Guía de patrimonio e identidad
---	--	---

TEMA: **RELACIONES HUMANAS**

DURACION EN HORAS: **18 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el desarrollo del tema el guía tendrá la capacidad de proporcionar conocimientos sobre relaciones humanas con grupos de diferentes características.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Finalizado el contenido el guía deberá:**

- **Aplicar técnicas de comunicación**
- **Determinar sobre la conducta social**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
TEMAS: UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA SOCIAL Definición y objeto de estudio. Breve historia de la	La presente asignatura es eminentemente práctica y está sustentada en los modelos teóricos pertinentes se llevara a cabo en	MATERIALES Pizarra. Borrador. Plumón. Mesas redondas intergrupales.

<p>Psicología Social.</p> <p>UNIDAD 2: BASES DE LA INTERACCIÓN SOCIAL Bases socio biológicas del comportamiento. Identidad personal. Identidad social.</p> <p>UNIDAD 3: EXPLICACIÓN Y COMPRENSIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LOS INDIVIDUOS EN RELACIÓN CON SU CONTEXTO SOCIAL Cultura y conducta social. La persona en las organizaciones.</p> <p>UNIDAD 4: PROCESOS BÁSICOS DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL Autopercepción y percepción de las personas. Atribución causal y tipos de atribución. Actitudes y cambio de actitudes.</p> <p>UNIDAD 5: PROCESOS INTERPERSONALES Y DE INFLUENCIA Estereotipo, prejuicios,</p>	<p>el entretenimiento de los trabajos en equipo análisis de casos y otros medios dinámicos y prácticos que se logran partir de métodos de trabajo como practicas grupales e individuales que fomentan el trabajo en equipo.</p>	<p>Dinámicas.</p> <p>MATERIALES GRAFICOS</p> <p>Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos</p> <p>MATERIALES DISPOSITIVOS</p> <p>Proyector de diapositivas Pantalla de proyección Computadora TV Grabadora</p> <p>MATERIAL DIDACTICO</p> <p>Folletos. Material informativo. Guía de patrimonio e identidad Lecturas de prensa escrita.</p>
---	---	---

discriminación e influencia social. UNIDAD 6: PROCESOS GRUPALES Y CONDUCTA COLECTIVA El grupo, conflictos, comportamiento pro social y comportamiento antisocial. UNIDAD 7: EFECTOS PSICOSOCIALES IMPLICADOS EN LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL		
--	--	--

TEMA: **TECNICAS DE VIDA AL AIRE LIBRE**

DURACION EN HORAS: **21 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el desarrollo del tema el participante guía estará en la capacidad de desarrollar actividades al aire libre y el desarrollo de estrategias de sobrevivencia esto será realizado mediante prácticas grupales supervisadas.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Finalizado el contenido el participante guía podrá:**

- **Aplicar técnicas y procedimientos de trabajo en actividades.**
- **Establecer técnicas de trabajo relacionados con ambientes naturales.**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
Unidad N° 1: Conocimiento y uso de la brújula. - Practica en terreno.	Aplicando la metodología aprender haciendo y el aprendizaje por	MATERIALES Pizarra. Borrador. Plumón.

<p>Unidad Nº 2: Conocimiento y uso de Cartas Topográficas - Lectura e interpretación. - Practica en terreno.</p> <p>Unidad Nº 3: - Rendimiento y capacidades de marcha. - Itinerarios. - Técnicas de marcha y uso efectivo de los elementos (mochila).</p> <p>Unidad Nº 4: Técnicas de acampada - Armado de carpas y campamentos. - Refugios de circunstancias.</p> <p>Unidad Nº 5: Conocimiento, uso y conservación de material técnico - Conocimiento y características de: a) Tiendas de campaña b) Mochilas c) Cocinillas d) Equipo en general.</p>	<p>descubrimiento se desarrollara esta asignatura mediante la exposición de elementos en aula y demostración de prácticas al aire libre.</p>	<p>Brújula Mapas Mochilas Carpas Cocinillas Lapiceros</p> <p>MATERIALES GRAFICOS</p> <p>Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos</p> <p>MATERIALES DISPOSITIVOS</p> <p>Proyector de diapositivas Pantalla de proyección Computadora TV Grabadora</p> <p>MATERIAL DIDACTICO</p> <p>Folletos. Material informativo. Guía de cartas topográficas.</p>
--	--	--

TEMA: **AMBIENTE, LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN AFECTIVA**

DURACION EN HORAS: **19 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el desarrollo del tema el guía distinguirá diversos estilos de liderazgo utilizados en el proceso de conducción de grupos que deberán ser puestos en práctica en actividades**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Finalizado el contenido el participante guía deberá:**

- **Aplicar temas de motivación en la conducción.**
- **Aplicar motivación de equipos de trabajo**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
Unidad N° 1: La organización y la relación con las personas.	La metodología en este tema se basa en impartir conocimientos teóricos para que posteriormente puedan ser aplicados en talleres aplicando diversos métodos de aprendizaje como la formación de conceptos con base a los sentidos, practicas grupales e individuales que mejoran y facilitan el aprendizaje del participante.	MATERIALES
Unidad N° 2: Estilos y formas de liderazgo. - Motivación de equipos de trabajo. - Métodos de control y evaluación.		Pizarra. Borrador. Plumón. Lapiceros Mesas redondas.
Unidad N° 3: Concepto de equipo. - Objetivos del equipo. - Diferenciación de roles. - Motivación de logros. - Evaluación de		MATERIALES GRAFICOS Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos MATERIALES DISPOSITIVOS Proyector de diapositivas Pantalla de proyección

logros.		Computadora TV Grabadora MATERIAL DIDACTICO Folletos. Material informativo. Guía de ambiente y liderazgo.
----------------	--	--

TEMA: **ECOLOGIA, VULCANOLOGIA Y MEDIO AMBIENTE**

DURACION EN HORAS: **19 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el desarrollo del tema el guía estará en la capacidad para aplicar el concepto de ecosistemas realizando prácticas supervisadas en un entorno natural.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Finalizando el contenido el participante guía deberá:**

- **Aplicar conceptos básicos de ecología**
- **Aplicar conceptos abióticos de ecosistema**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
Unidad N° 1: Conceptos básicos de ecología. Unidad N° 2: Conceptos abióticos de ecosistema. Unidad N° 3: Ecosistema y actividad humana. Unidad N° 4:	La temática contempla clases expositivas, estudio de caso y prácticos de terreno.	MATERIALES Pizarra. Borrador. Plumón. Lapiceros Mesas redondas. MATERIALES GRAFICOS

Origen, evolución.		<p>Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos</p> <p>MATERIALES DISPOSITIVOS</p> <p>Proyector de diapositivas Pantalla de proyección Computadora TV Grabadora</p> <p>MATERIAL DIDACTICO</p> <p>Folletos. Material informativo. Guía de vulcanología, ecología y medio ambiente.</p>
-------------------------------	--	--

TEMA: **PLANIFICACION EN AMBIENTES NATURALES**

DURACION EN HORAS: **19 Hrs**

OBJETIVO GENERAL: **Al finalizar el desarrollo del tema el guía estará en la capacidad de manejar distintos grupos de público desarrollando habilidades en la práctica con grupos organizados de manera espontánea.**

OBJETIVOS ESPECIFICOS: **Finalizado el desarrollo del contenido el guía deberá:**

- **Liderar grupos de trabajo**
- **Desempeñar la actividad de guiado.**

CONTENIDOS	METODOLOGIA	RECURSOS
<p>Unidad Nº 1: Conceptos generales, definición y Marco teórico.</p> <p>Unidad Nº 2: Itinerarios de marcha, armado de campamento y técnicas de impacto mínimo.</p> <p>Unidad Nº 3: Interpretación de cartas topográficas.</p> <p>Unidad Nº 4: Reglamentación vigente relacionada con el turismo aventura y Turismo Sustentable.</p>	<p>Aplicar la metodología y los contenidos de las unidades en base a exposiciones audiovisuales y desarrollando talleres prácticos en terreno, con ello se busca potenciar el aprendizaje individual y colectivo.</p>	<p>MATERIALES</p> <p>Pizarra. Borrador. Plumón. Lapiceros Mesas redondas. Cronometro. Juegos. Mapas</p> <p>MATERIALES GRAFICOS</p> <p>Carteles rotafolio Retroproyector de acetatos</p> <p>MATERIALES DISPOSITIVOS</p> <p>Proyector de diapositivas Pantalla de proyección Computadora TV Grabadora</p> <p>MATERIAL DIDACTICO</p> <p>Folletos. Material informativo. Guía de planificación en ambientes naturales.</p>

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- ❖ En el proceso de la investigación se comprobó que existen debilidades en el proceso de formación de los guías.
- ❖ La capacitación de los guías es muy importante porque de eso depende el buen desempeño que ellos tengan a la hora de poner en práctica con los visitantes.
- ❖ Se determinó que no existe una metodología.
- ❖ De acuerdo a lo investigado el grupo de guías no está comprometido con el trabajo que realizan.
- ❖ Falta de apoyo institucional como capacitación permanente y el material suficiente para que desarrollen su trabajo con efectividad.
- ❖ Falta de material didáctico para la capacitación que reciben los guías

- ❖ La información que se les imparte para capacitarlos no es completa porque deja muchos vacíos y los guías quedan con muchas dudas que no pueden resolver por la falta de información.

- ❖ Con este tipo de investigaciones la Universidad Tecnológica de El Salvador a través de sus estudiantes tiene una mayor proyección ante la sociedad al proponer este tipo de trabajos en el sector turismo.

5.2. Recomendaciones

- ❖ Mayor presupuesto para la capacitación de formación de guías.
- ❖ La Universidad Tecnológica de El Salvador debe establecer vínculos con las instituciones pertinentes y colabore con horas sociales para que los alumnos pongan en práctica sus conocimientos de turismo.
- ❖ Que el ISTU establezca un programa de capacitación permanente para los guías en los parques Cerro Verde y Walter Thilo Deininger.
- ❖ La metodología que utilizan para capacitarlos debe de ser más completa que cumpla con los requisitos pedagógicos curriculares de formación de guías.
- ❖ Que se les proporcione a los guías el material necesario tanto en sus capacitaciones para mejorar su desempeño.
- ❖ Que exista un proceso de evaluación permanente dirigido a los guías para saber si están debidamente capacitados para realizar su trabajo y estimular a quienes la realizan satisfactoriamente.

- ❖ Más compromiso institucional responsables de coordinar el trabajo de los guías del parque Cerro Verde y Parque Walter Thillo Deininger.
- ❖ Que las Instituciones responsables del turismo en El Salvador deberán de trabajar coordinadamente para que este programa de capacitación de guías forme personas capaces de brindarle una atención de calidad a los visitantes.
- ❖ Revisar y Mejorar el actual programa de capacitación y retomar aspectos de la presente Metodología
- ❖ Se recomienda mayor participación de las comunidades aledañas en los programas de capacitación de guías.
- ❖ Mayor difusión del Programa de capacitación de Guías

5.3. Glosario

Caducifolia: Planta que todos los años, al iniciarse el reposo vegetativo, pierde todas las hojas.

Medio Ambiente: Se entiende todo lo que rodea a un ser vivo. Acondiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o de la sociedad en su vida.

Metodología: Es una de las etapas específicas de un trabajo o proyecto que parte de una posición teórica y conlleva a una selección de técnicas concretas (o *métodos*) acerca del procedimiento para realizar las tareas vinculadas con la investigación, el trabajo o el proyecto.

Objetivos Actitudinales: (Saber social / actitud, valor): Estos objetivos conforman el **saber-ser**. Se refieren a la predisposición sobre la adopción de determinadas actitudes o hacia determinados tipos de percepción, valoración o acción.

Objetivos Conceptuales:(Saber teórico / conocimiento): Estos objetivos conforman el **saber**, en cuanto aspecto disciplinar y teórico. Se refieren a las capacidades de formar estructuras conceptuales con las informaciones, conceptos, principios y teorías que conforman el saber disciplinar, y como operar exitosamente a partir de ellas.

Objetivos Procedimentales: (Saber práctico y metodológico /aptitud): Estos objetivos conforman el **saber-hacer**, en cuanto procedimiento. Se refieren a las capacidades de formar estructuras prácticas con las metodologías, procedimientos y técnicas habituales para operar sobre los saberes conceptuales.

Sistematización: La sistematización como un proceso de recuperación, tematización y apropiación de una práctica formativa determinada, que al relacionar sistémica e históricamente sus componentes teórico-prácticos, permite a los sujetos comprender y explicar los contextos, sentido, fundamentos, lógicas y aspectos problemáticos que presenta la experiencia, con el fin de transformar y cualificar la comprensión, experimentación y expresión de las propuestas educativas de carácter comunitario.

Sustentabilidad: se refiere a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales, de manera que sea posible el bienestar de la población actual, garantizando el acceso a éstos por los sectores más vulnerables, y evitando comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras.

5.4. Anexos

5.4.1. Entrevista del Parque Cerro Verde

ENTREVISTA DE LA INVESTIGACION



**Universidad
Tecnológica de El Salvador**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Somos estudiantes del Técnico en Administración Turística y estamos realizando nuestro trabajo final, por lo que le solicitamos su valiosa colaboración en este cuestionario respondiendo a las siguientes interrogantes que será utilizada con fines académicos. Toda la información será tratada confidencialmente. De antemano gracias por su colaboración.

GENERO:

a) Masculino b) Femenino

EDAD:

a) 18 a 25 ____ b) 25 a 40 ____ c) de 40 o mas ____

OCUPACION ACTUAL:

-
1. ¿Qué número de visitantes recibe el Parque Cerro Verde?

2. ¿Con que servicios de infraestructura cuenta actualmente el Parque Cerro Verde?

3. ¿Cómo participaban los hombres y las mujeres, los niños y jóvenes en el Programa de Capacitación de guías?

4. ¿Cuáles son los beneficios que reciben los guías por prestar el servicio brindado?

5. ¿Cuáles son los requisitos o características que deben poseer para ser un guía?

6. ¿Cuáles son los temas que se les imparte para la formación de guías?

7. ¿Cuáles son los métodos prácticos que utiliza para impartir la metodología de trabajo?

8. ¿Cuáles son las actividades que se realizan durante el aprendizaje de los guías?

9. ¿Cada cuánto capacitan los guías?

10. ¿En qué se ha capacitado?

11. ¿Qué apoyo da el ISTU a los programas de capacitación en el Parque Cerro Verde?

12. ¿Qué metodología usan para la participación en las charlas impartidas a los guías?

13. Con que elementos cuenta para el desarrollo de la formación de guías

14. ¿Cada cuánto se realizan las jornadas de capacitación?

15. ¿Qué criterios utilizan para escoger a los futuros jóvenes guías?

16. ¿Con que infraestructura se cuenta para capacitarlos?

5.4.2. Entrevista del Parque Walter Thilo Deininger

ENTREVISTA DE LA INVESTIGACION



**Universidad
Tecnológica de El Salvador**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Somos estudiantes del Técnico en Administración Turística y estamos realizando nuestro trabajo final, por lo que le solicitamos su valiosa colaboración en este cuestionario respondiendo a las siguientes interrogantes que será utilizada con fines académicos. Toda la información será tratada confidencialmente. De antemano gracias por su colaboración.

GENERO:

a) Masculino b) Femenino

EDAD:

a) 18 a 25 ____ b) 25 a 40 ____ c) de 40 o mas ____

OCUPACION ACTUAL:

1. ¿Qué número de visitantes recibe el Parque Walter Thilo Deninger?

2. ¿Con que servicios de infraestructura cuenta actualmente el Parque Walter Thilo Deninger?

3. ¿Cómo participaban los hombres y las mujeres, los niños y jóvenes en el Programa de Capacitación de guías?

4. ¿Cuáles son los beneficios que reciben los guías por prestar el servicio brindado?

5. ¿Cuáles son los requisitos o características que deben poseer para ser un guía?

6. ¿Cuáles son los temas que se les imparte para la formación de guías?

7. ¿Cuáles son los métodos prácticos que utiliza para impartir la metodología de trabajo?

8. ¿Cuáles son las actividades que se realizan durante el aprendizaje de los guías?

9. ¿Cada cuánto capacitan los guías?

10. ¿En qué se ha capacitado?

11. ¿Qué apoyo da el ISTU a los programas de capacitación en el Parque Walter Thilo Deninger?

12. ¿Qué metodología usan para la participación en las charlas impartidas a los guías?

13. Con que elementos cuenta para el desarrollo de la formación de guías

14. ¿Cada cuánto se realizan las jornadas de capacitación?

15. ¿Qué criterios utilizan para escoger a los futuros jóvenes guías?

16. ¿Con que infraestructura se cuenta para capacitarlos?

5.4.3. Cuestionario del Parque Cerro Verde y Cuestionario del Parque Walter Thilo Deininger

CUESTIONARIO DE LA INVESTIGACION



**Universidad
Tecnológica de El Salvador**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Somos estudiantes del Técnico en Administración Turística y estamos realizando nuestro trabajo final, por lo que le solicitamos su valiosa colaboración en este cuestionario respondiendo a las siguientes interrogantes que será utilizada con fines académicos. Toda la información será tratada confidencialmente. De antemano gracias por su colaboración.

GENERO:

- a) Masculino b) Femenino

EDAD:

- a) 18 a 25 ____ b) 25 a 40 ____ c) de 40 o mas ____

1. ¿Cuáles son los temas que les imparte el instructor para la formación de los guías marcar con una x las opciones que elija?

- a) Primero Auxilios
- b) Animación Turística
- c) Conducción de Grupos
- d) Patrimonio Cultural
- e) Geografía de el Salvador
- f) Medio Ambiente
- g) Gastronomía
- h) Historia de el Salvador
- i) Atractivos y Recursos
- j) Legislación Turística

2. ¿Cuáles de los temas antes mencionados tiene dificultad para ponerlos en prácticas?

3. ¿Considera usted que debería implementarse nuevos temas para la formación de guías?

SI NO

¿Cuáles?

4. La metodología impartida por el instructor es de su agrado

SI

NO

5. Le gustaría que la metodología de trabajo impartida por el instructor fuera:

a) Más Práctica

b) Más teórica

c) Práctica Y teórica

6. Está usted de acuerdo con el programa actual para la formación de guías:

SI

NO

¿Por qué?

7. ¿Cuáles de las opciones siguientes cree que deben hacerse para mejorar la enseñanza a los guías?

Cambiar el programa actual _____ Modificar el programa actual _____

8. Cuenta actualmente con una guía o material didáctico que servirá de guía para desarrollar su presentación

SI _____ NO _____

9. Qué factores considera que afectan el buen desarrollo de su formación de guías?

Puede marcar más de uno:

Falta de recursos didácticos _____ Número de horas de jornadas _____

Número de participantes _____ Las condiciones donde se imparten la formación _____

10. Cada cuanto tiempo reciben capacitaciones:

Utiliza métodos Audiovisuales

Computadora _____

Televisión _____

Reproductor de acetatos _____

Pizarra _____

Otros _____

11. Está usted de acuerdo con el programa actual para la formación de guías:

SI NO

¿Por qué?

12. Qué ventajas o beneficios económicos y no económicos recibe por el servicio de guías en el parque

13. En el tiempo que lleva como guía en el parque que cambios culturales ha observado en la población por influencia del trabajo de guía

14. Mencione 3 sugerencias que ayuden a mejorar la formación de guías ecoturístico.

15. ¿Cuál es el costo por servicio guiado?

16. Cómo manejan la distribución de la gratificación que reciben por parte del turista?

5.4.4.Fotos















5.5. Referencias bibliográficas

Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología, CONACYT, (2011) *Guías de*

Turismo Especificaciones para el desempeño. San Salvador: CONACYT

El Salvador Turismo. (S.F). *Areas Naturales y Parques de El Salvador*

Recuperado de:

(<http://www.elsalvadorturismo.com.sv/turismoelsalvador/areasnaturales/parquenacionallosvolcanes/index.html>)

Instituto Salvadoreño de Turismo. (S.F.). *Historia*. Recuperado de:

(<http://www.istu.gob.sv/institucion/marco-institucional/historia.html>)

Machuca, K; Comandari, M. Á. y Salinas, C.O. (2012). *Propuesta de*

aprovechamiento de los recursos ecoturísticos del Parque Walter

Thilo Deninger (Tesis no publicada) Universidad Tecnológica de El

Salvador, San Salvador, SV.